

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

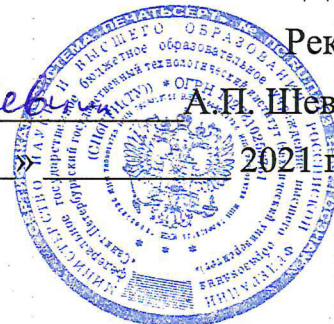
УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шевчик

А.П. Шевчик

« _____ » 2021 года



приемная комиссия

ПРОГРАММА

Вступительных испытаний по дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для поступающих на обучение по программе бакалавриата

Санкт-Петербург
2021

**ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫХ НА
ЭКЗАМЕНЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Раздел	Подраздел	Элементы содержания
1		Теоретические основы менеджмента
	1.1	Эволюция концепций менеджмента Хронология появления различных подходов к принципам и задачам управления организациями.
	1.2	Подходы к теории управления Школа научного управления. Административная школа. Вклад школ в теорию управления. Школа человеческих отношений и науки о поведении. Математическая школа. Роль человеческого фактора. Ситуационный, системный и процессный подходы к управлению. Концепция управления Питера Друкера. Зарубежные модели менеджмента.
	1.3	Методология менеджмента Роль целеполагания в процессе управления, требования к формулировке целей. Стратегический и операционный менеджмент Функции менеджмента. Контроль, регулирование и управление по отклонениям. Принципы и функции администрирования.
2		Организационные теории управления
	2.1	Организация как объект управления Системный подход в управлении организацией. Внешняя и внутренняя среда организации.
	2.2	Типы организаций и их структур Классификация видов организационных структур. Механистические структуры, особенности построения. Адаптационные структуры, особенности построения.
	2.3	Принципы проектирования организационных структур Методика проектирования организационных структур. Вертикальное и горизонтальное разделение управленческого труда. Выстраивание организационных отношений. Делегирование прав и ответственности.
	2.4	Руководство, власть, лидерство Содержание деятельности менеджера. Функция распорядительство. Типология лидеров. Профессиональные требования к менеджеру. Роли менеджера
	2.5	Мотивация трудовой деятельности, как механизм эффективного управления персоналом Общие теории мотивации Х.У.З. Содержательные теории мотивации. Теория А. Маслоу, Альдерфера, Герцберга.
3		Методы принятия управленческих решений
	3.1	Сущность и роль управленческих решений в менеджменте Функции управленческих решений. Типология управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений.
	3.2	Структура процесса принятия управленческих решений Этапы принятия и реализации управленческих решений. Модель процесса и алгоритм принятия УР. Содержание и назначение этапов принятия УР.

	3.3	Принятие управленческих решений (УР) в условиях неопределенности Модель и методы принятия УР в условиях неопределенности и риска. Понятие риск, виды рисков, Понятие экономической, организационной, социальной, организационной, экологической и пр. видов эффективности УР.
4	4.	Экономические основы функционирования организаций, осуществляющих рекламную деятельность
	4.1	Организация как субъект предпринимательской деятельности
	4.2	Организационно-правовые формы предприятий.
5	5.	Характеристика производственных ресурсов предприятия
	5.1	Основные производственные фонды предприятия. Сущность, классификация и структура основных производственных фондов (ОПФ). Прогрессивность структуры ОПФ. Износ ОПФ. Виды оценок и учет основных фондов. Экономическая сущность и методы расчета амортизации основных фондов.
	5.2	Оборотные средства предприятия. Понятие, состав, структура, источники формирования и пополнения. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
	5.3	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда. Трудоемкость продукции. Структура кадров на предприятии. Планирование персонала предприятия. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Методы расчета. Трудоемкость продукции, понятие, виды. Резервы и факторы повышения производительности труда.
	5.4	Организация, мотивация и оплата труда. Сущность и принципы оплаты труда. Структура доходов работника. Тарифная и бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда.
6	6	Оценка результатов рекламной деятельности
	6.1	Затраты на производство и реализацию. Калькулирование себестоимости продукции Классификация затрат. Понятие затрат и факторы их определяющие. Экономическое содержание и назначение классификации затрат. Способы классификации затрат. Себестоимость продукции, ее структура. Виды себестоимости. Методы калькулирования себестоимости и виды калькуляций. Методика калькулирования в комплексных производствах. Основные направления снижения затрат.
	6.2	Ценообразование. Формирование цен на продукцию. Цена: ее элементы и структура. Виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.
	6.3	Доход и прибыль организаций, осуществляющих рекламную деятельность. Понятие дохода, выручки предприятия. Понятие прибыли, виды, алгоритм формирования. Планирование, распределение и использование прибыли на предприятии.
	6.4	Оценка эффективности рекламной деятельности организаций. Экономический эффект и эффективность. Показатели экономической эффективности: обобщающие и частные. Рентабельность, понятие, виды, формулы расчета. Оценка эффективности рекламной деятельности.

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Каждый вариант экзаменационной работы включает 32 задания: 30 заданий с кратким ответом в виде одной буквы, соответствующей номеру правильного ответа; 2 с открытым ответом, который необходимо дать одним словом или словосочетанием.

№	Проверяемые элементы содержания	Соответствие подразделу содержания	Макс, балл за выполнение задания	Примерное время выполнения задания (мин.)
1	Хронология появления различных подходов к принципам и задачам управления организациями	1	3	3
2	Школа научного управления. Административная школа. Вклад школ в теорию управления	1	3	3
3	Школа человеческих отношений и науки о поведении. Математическая школа. Роль человеческого фактора	1	3	3
4	Ситуационный, системный и процессный подходы к управлению. Концепция управления Питера Друкера	1	3	3
5	Роль целеполагания в процессе управления, требования к формулировке целей. Стратегический и операционный менеджмент	1	3	3
6	Функции менеджмента. Контроль, регулирование и управление по отклонениям. Принципы и функции администрирования.	1	3	3
7	Внешняя и внутренняя среда организации.	2	3	3
8	Классификация видов организационных структур	2	3	3
9	Механистические структуры, особенности построения. Адаптационные структуры, особенности построения	2	3	3
10	Методика проектирования организационных структур	2	3	3
11	Вертикальное и горизонтальное разделение управленческого труда. Выстраивание организационных отношений. Делегирование прав и ответственности	2	3	3
12	Содержание деятельности менеджера. Функция распорядительство	2	3	3
13	Типология лидеров. Профессиональные требования к менеджеру. Роли менеджера	2	3	3
14	Общие теории мотивации Х.У.З. Содержательные теории мотивации. Теория А. Маслоу, Альдерфера, Герцберга.	2	3	3
15	Функции управленческих решений. Типология управленческих решений. Классификация методов принятия	3	3	3

	управленческих решений			
16	Этапы принятия и реализации управленческих решений. Модель процесса и алгоритм принятия УР. Содержание и назначение этапов принятия УР.	3	3	3
17	Понятие риск, виды рисков, Понятие экономической, организационной, социальной, организационной, экологической и пр. видов эффективности УР.	3	3	3
18	Организация как субъект предпринимательской деятельности	4	3	3
19	Организационно-правовые формы предприятий.	4	3	3
20	Основные производственные фонды предприятия	5	3	3
21	Понятие, состав, структура, источники формирования и пополнения. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования.	5	3	3
22	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда. Трудоемкость продукции	5	3	3
23	Организация, мотивация и оплата труда	5	3	3
24	Затраты на производство и реализацию. Калькулирование себестоимости продукции	6	3	3
25	Формирование цен на продукцию. Цена: ее элементы и структура. Виды цен.	6	3	3
26	Понятие дохода, выручки предприятия	6	3	3
27	Понятие прибыли, виды, алгоритм формирования. Планирование, распределение и использование прибыли на предприятии.	6	3	3
28	Экономический эффект и эффективность. Показатели экономической эффективности: обобщающие и частные	6	3	3
29	Рентабельность, понятие, виды, формулы расчета.	6	3	3
30	Оценка эффективности рекламной деятельности	6	3	3
31	Структура кадров на предприятии	5	5	5
32	Экономическая сущность и методы расчета амортизации основных фондов	6	5	5
Итого			100	100

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Верное выполнение каждого задания оценивается 3 баллами или 5 баллами.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

За основные 30 заданий выставляются 3 балла за правильный ответ и 0 баллов за неверный ответ, кроме следующих вариантов:

За задание 31-32 с кратким ответом выставляется 5 баллов, если ответ указан верно, 0 баллов – если неправильно.

Ответы на задания автоматически обрабатываются после завершения теста. Результат округляется до целого в большую сторону.

Председатель предметно-экзаменационной
комиссии по информационным технологиям,
заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга



Л.С. Гогуга

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной и методической работе



Б.В. Пекаревский

ПРИМЕР БИЛЕТА ПО МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПБГТИ (ТУ) 2022

1. Выделите основные группы методов управления персоналом в организации (при необходимости указать несколько):

- а) административные
- б) экономические
- в) статистические
- г) социально-психологические
- д) стимулирования

Ответ:

2. Организационная структура – это:

- а) искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами
- б) система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненности ее элементов
- в) вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена
- г) метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях.

Ответ:

3. Назовите принципы построения организационных структур управления предприятием:

- а) соответствие структуры управления целям и стратегии развития предприятия
- б) уровень механизации и автоматизации управленческих работ
- в) квалификация работников
- г) разделение труда и делегирование полномочий

Ответ:

4. Процесс деления организации на отдельные элементы, каждый из которых четко определенную конкретную задачу и обязанности:

- а) Функциональная структура
- б) Линейная структура
- в) Дивизиональная структура
- г) Матричная структура

Ответ:

5. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

- а) организация
- б) действие
- в) координация
- г) мотивация

Ответ:

6. Какие потребности в теории А. Маслоу являются базовыми (находящиеся на нижнем уровне иерархии потребностей)?

- а) физиологические

- б) защищенности и безопасности
- в) принадлежности и причастности
- г) признание и уважение
- д) самовыражение

Ответ:

7. Власть – это:

- а) Иерархия управления
- б) Право распоряжаться ресурсами
- в) Способность человека влиять на поведение других людей
- г) Право принимать решения

Ответ:

8. Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов?

- а) Традиции
- б) Харизмы
- в) Через страх
- г) Эксперта

Ответ:

9. Какие методы традиционно выделяют в менеджменте?

- а) Экономические
- б) Бюрократические
- в) Административные
- г) Демократические

Ответ:

10. Организация – это

- а) группа людей, объединенная общей целью.
- б) группа людей, владеющая средствами производства.
- в) группа людей, деятельность которых координируется.
- г) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели.

Ответ:

11. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) Все перечисленное
- б) Взаимосвязанность факторов, сложность
- в) Сложность и подвижность
- г) взаимосвязанность и неопределенность

Ответ:

12. Организация представляет собой систему, предназначенную для:

- а) Расширения объема маркетинговой информации
- б) Развития технологий деловых отношений
- в) Достижения поставленных организацией целей
- г) Реализации задач, связанных с целями

Ответ:

13. Укажите подходы к классификации функций управления:

- а) формальные, неформальные;

- б) научные, экономические;
- в) общие, специфические.

Ответ:

14. Производственная организация это.....

- а) социальная среда, включающая социальные группы и взаимосвязи
- б) социальные группы, имеющие общие специфические цели,
- в) социальная группа имеющая общую специфическую цель и высокую степень формализации отношений.

Ответ:

15. Взаимосвязь функций управления в менеджменте осуществляется с помощью связующих процессов. К ним относятся:

- а) установление плановых величин и стандартов
- б) управленческое решение
- в) анализ результатов сравнения
- г) коммуникационные процессы

Ответ:

16. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- а) восстановительной стоимости,
- б) полной первоначальной стоимости,
- в) остаточной стоимости,
- г) смешанной стоимости.

Ответ:

17. Как определяется годовая сумма начисленной амортизации при линейном методе:

- а) исходя из полной первоначальной стоимости и нормы амортизации, определенной как величина, обратная сроку службы основного средства
- б) исходя из остаточной стоимости и нормы амортизации, определенной как величина обратная сроку службы основного средства с применением коэффициента ускорения
- в) исходя из восстановительной стоимости и нормы амортизации, определенной как величина обратная сроку службы основного средства
- г) исходя из соотношения полной первоначальной стоимости и нормативной выработки умноженного на показатель фактической выработки за период

Ответ:

18. К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);
- в) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- г) прибыль.

Ответ:

19. Что показывает норматив оборотных средств:

- а) определяет фактическое количество запасов организации

б) определяет стоимость капитала, авансированного в оборотные средства для бесперебойной работы организации

в) определяет количество дней работы организации на имеющихся запасах

г) определяет период и размер поставки сырья и готовой продукции

Ответ:

20. Списочная численность работников предприятия — это:

а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников;

б) численность работников списочного состава, явившихся на работу;

в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

Ответ:

21. Калькулирование себестоимости- это —:

а) управление затратами

б) расчет себестоимости единицы продукции

в) анализ затрат и выявление отклонений

Ответ:

22. Восстановительная стоимость основных средств определяется:

а) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа

б) суммой затрат на восстановление основных фондов, их ремонт и модернизацию

в) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

г) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях

Ответ:

23. При повременно-премиальной системе оплаты труда, фонд заработной платы определяется ...

а) сдельной расценкой и объемом выполненных работ

б) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

в) сдельной расценкой и тарифной ставкой

г) тарифной ставкой, отработанным работниками временем и премиальными

Ответ:

24. Прямыми расходами являются

а) расходы, связанные с производством конкретного вида продукции

б) расходы на материалы и заработную плату

в) все расходы, относимые на продукт

Ответ:

25. Себестоимость продукции это -

а) все затраты предприятия

б) текущие затраты

в) текущие затраты на производство и реализацию продукции

Ответ:

26. Цена товара окончательно формируется ...

а) в производстве

б) на рынке

в) в процессе потребления

г) в процессе распределения

Ответ:

27. Под понятием "валовая прибыль" подразумевается ...

а) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости реализованной продукции

б) чистая прибыль

в) объем валовой продукции

г) объем товарной продукции

Ответ:

28. Что такое "точка безубыточности"?

а) цена, по которой необходимо продавать товар

б) переменные затраты в себестоимости продукции

в) затраты на производство и реализацию продукции

г) объем продаж, необходимый для возмещения затрат

Ответ:

29. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);

б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;

в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

Ответ:

30. Отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции представляет собой

а) рентабельность производства

б) рентабельность продукции

в) рентабельность продаж

г) рентабельность активов

Ответ:

31. Группа работников, которая направляет, координирует и стимулирует деятельность предприятия, распоряжается его ресурсами, несет полную ответственность за достижение целей предприятия — это: _____;

ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

32. Процесс постепенного переноса стоимости основных средств на стоимость производимой продукции - это _____

ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ: