

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шевчик

А.П. Шевчик

« _____ » 2021 года



приемная комиссия

ПРОГРАММА

Вступительных испытаний по дисциплине

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

для поступающих на обучение по программе бакалавриата

Санкт-Петербург
2021

**ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫХ НА ЭКЗАМЕНЕ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**

Раздел	Подраздел	Элементы содержания
1		Основные понятия экономической теории
	1.1	Базовые экономические понятия Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, рациональное поведение. Экономические отношения. Уровни экономического анализа: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика. Модели организации экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная.
	1.2	Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение
1.3	Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Динамика рыночного равновесия. Изменение равновесия под воздействием ценовых и неценовых факторов. Устойчивость равновесия. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности.	
2		Микроэкономика
	2.1	Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес.
	2.2	Производство, издержки и прибыль фирмы Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли.
2.3	Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция Конкуренция как элемент рыночного механизма. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Эффективность конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция и ее формы. Чистая монополия: условия	

		<p>существования. Рыночная власть. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Естественная монополия.</p> <p>Монопольная цена. Границы монопольной цены.</p>
	2.4	<p>Рынки факторов производства Особенности факторных рынков. Фирма как основной субъект рынков факторов производства. Спрос на ресурсы и его производный характер. Особенности формирования цены на факторы производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Земельная рента – доход землевладельца. Цена земли. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Конкуренция на факторных рынках.</p>
3		<p>Макроэкономика</p>
	3.1	<p>Цели и инструменты макроэкономической политики Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов.</p>
	3.2	<p>Основные макроэкономические показатели функционирования национальной экономики Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход граждан, располагаемый личный доход. Способы измерения валового национального продукта. Номинальный и реальный ВВП.</p>
	3.3	<p>Макроэкономическое равновесие Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы и источники формирования инвестиций. Эффект мультипликатора.</p>
	3.4	<p>Деньги в экономике. Денежный рынок. Деньги: происхождение, сущность, функции. Спрос на деньги. Три мотива спроса на деньги: операционный, спекулятивный, спрос по мотиву предосторожности. Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Современные теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.</p>
	3.5	<p>Денежно-кредитная политика государства Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Независимость Центрального банка. Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия.</p>
	3.6	<p>Финансовая система и финансовая политика государства Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет, роль в распределении и перераспределении национального дохода. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и профицит</p>

	<p>бюджета. Пути преодоления дефицита бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Бюджетно-налоговая политика государства.</p>
3.7	<p>Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы Цикличность как форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности. Фазы экономического цикла: вершина, спад, депрессия, оживление. Стабилизационная политика государства. Безработица как социально-экономическое явление. Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег. Инфляция и ее виды. Причины инфляции..</p>
3.8	<p>Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую Необходимость международной интеграции. Основные формы международных экономических отношений. Международная торговля. Международная валютно-кредитная система. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия обеспечения конвертируемости рубля. Место и роль России в мировом хозяйстве.</p>

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Каждый вариант экзаменационной работы включает 30 заданий: 25 заданий с кратким ответом в виде одной буквы, соответствующей правильного ответа; 6 заданий с кратким ответом в виде последовательности букв.

Ответ на задания дается соответствующей записью в виде цифры или последовательности цифр, записанных без пробелов и разделительных символов.

№	Проверяемые элементы содержания	Соответствие разделу содержания	Макс, балл за выполнение задания	Примерное время выполнения задания (мин.)
1	Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, рациональное поведение. Экономические отношения	1	3	3
2	Уровни экономического анализа: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика. Модели организации экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная	1	3	3
3	Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.	1	3	3
4	Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение	1	3	3
5	Взаимодействие спроса и предложения.	1	3	3
6	Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности	1	3	3
7	Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа.	2	3	3
8	Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес.	2	3	3
9	Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства.	2	3	3
10	Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия	2	3	3

11	Прибыль	2	3	3
12	Конкуренция как элемент рыночного механизма	2	3	3
13	Особенности факторных рынков.	2	3	3
14	Спрос на ресурсы и его производный характер. Особенности формирования цены на факторы производства.	2	3	3
15	Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Земельная рента – доход землевладельца. Цена земли. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Конкуренция на факторных рынках.	2	3	3
16	Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики	3	3	3
17	Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов	3	3	3
18	Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход граждан, располагаемый личный доход	3	3	3
19	Макроэкономическое равновесие	3	3	3
20	Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения.	3	3	3
21	Деньги: происхождение, сущность, функции.	3	3	3
22	Предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.	3	3	3
23	Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации	3	3	3
24	Независимость Центрального банка.	3	3	3
25	Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия.	3	3	3
26	Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста	3	5	5
27	Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы	3	5	5
28	Необходимость международной интеграции. Основные формы международных экономических отношений. Международная торговля. Международная валютно-кредитная система	3	5	5
29	Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Условия	3	5	5

	обеспечения конвертируемости рубля.			
30	Место и роль России в мировом хозяйстве.	3	5	5
	Итого		100	100

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Верное выполнение каждого задания оценивается 3 или 5 баллов.

За задания 1-25 выставляется 3 балла за правильный ответ и 0 баллов за неверный ответ.

За задания 26-30 выставляется 5 баллов, если указаны все правильные ответы. Если тестовое задание предполагает выбор правильного ответа из нескольких, то возможно присвоение дробного числа баллов. Например, если из двух правильных ответов выбран один и не выбрано ни одного неверного ответа, то за ответ на тестовое задание может быть зачтено 1,5 балла, если из трех правильных ответов выбран один и не выбрано ни одного неверного ответа, то за ответ на тестовое задание может быть зачтено 1 балл, выбраны два – 2 балла. Если выбран хотя бы один неверный ответ – 0 баллов.

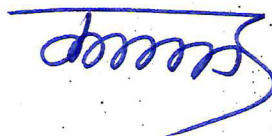
Председатель предметно-экзаменационной комиссии по биологии, заведующий кафедрой экономики и организации производства, доцент



Е.Ю. Безукладова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной и методической работе



Б.В. Пекаревский

ПРИМЕР БИЛЕТА ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СПБГТИ (ТУ) 2021

1. Ограниченность ресурсов означает, что:
 - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
 - в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
 - г) добыча ресурсов – трудоемкий процесс;
 - д) в процесс производства вовлекаются только ресурсы высокого качества.

- 2.. Взаимозаменяемые товары - это:
 - а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
 - б) товары первой необходимости;
 - в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
 - г) товары с неэластичным спросом.

3. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии меняется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
 - а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичный;
 - д) абсолютно эластичный.

6. Основная цель коммерческой организации
 - а) получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.
 - б) рост размеров организации и увеличение масштабов производства.
 - в) решение социально значимых задач, приносящих прибыль.
 - г) расширение сегмента обслуживаемого рынка

7. Производственная функция показывает:
 - а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
 - б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
 - в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;

г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;

д) предельную производительность факторов производства.

8. Переменные издержки—это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

б) издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства;

д) издержки на формирование запаса средств.

9. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

а) свободной (совершенной) конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) недобросовестной конкуренции;

г) неценовой конкуренции;

д) ценового сговора.

10. Чистая монополия—это такая рыночная структура, при которой:

а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

г) на рынке имеется один поставщик однородного товара, и нет близких товаров-заменителей;

д) на рынке имеется два продавца, продукция дифференцирована, существуют барьеры для проникновения в отрасль.

11. Кривая спроса на труд показывает:

а) зависимость между величиной $z / пл$ и величиной спроса на рабочую силу;

б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;

в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;

г) зависимость между величиной минимальной $z / пл$ и предложением рабочей силы;

д) зависимость между численностью населения и свободными рабочими местами.

12. Процент – это:

а) цена готовой продукции;

б) плата за пользование заемными средствами;

в) монопольная прибыль;

г) плата за материальный ресурс;

д) доход фактора «предпринимательская способность».

13. К макроэкономическим рынкам не относится:

а) денежный рынок;

б) рынок труда;

в) валютный рынок;

г) мировой рынок золота.

14. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

15. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

16. Кривая совокупного спроса выражает взаимосвязь между:

- а) уровнем цен и фактическими совокупными расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- б) уровнем цен и запланированными фирмами, домохозяйствами и государством расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- в) уровнем цен и запланированными потребительскими расходами домохозяйств;
- г) уровнем цен и запланированным фирмами реальным объемом производства конечных товаров и услуг;
- д) уровнем цен и эффективным спросом.

17. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:

- а) повысится уровень цен;
- б) повысится уровень безработицы;
- в) увеличится дефицит госбюджета;
- г) появится рецессионный разрыв;
- д) экономическая активность субъектов снизится.

18. В современной макроэкономике категория «спрос на деньги» означает:

- а) желание экономических субъектов иметь определенный денежный доход, легко обращаемый в ценные бумаги, товары или услуги;
- б) сумму денег, которую экономические субъекты желают взять займы при данной процентной ставке;
- в) желание экономических субъектов иметь запас части дохода на «черный день»;
- г) желание экономических субъектов сохранять часть своего портфеля активов в ликвидной форме;
- д) желание экономических субъектов иметь большие доходы.

19. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акции;
- б) недвижимостью;
- в) облигации;
- г) деньги;
- д) товары первой необходимости.

20. Когда Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, то денежная масса в стране:

- а) уменьшается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;

- б) уменьшается на большую сумму;
- в) увеличивается на сумму стоимости купленных ценных бумаг;
- г) увеличивается на большую сумму;
- д) не изменяется.

21. Термин «ключевая ставка» означает:

- а) курс государственных облигаций, по которому ЦБ покупает их на открытом рынке;
- б) процентную ставку, по которой ЦБ предоставляет ссуды КБ;
- в) увеличение общего объема резервов КБ;
- г) степень воздействия ЦБ на рост денежной массы и объема ВВП;
- д) другое понятие, не указанное выше.

22. Дефицит государственного бюджета—это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет;
- д) увеличение налоговых поступлений в бюджет.

23. Применяемые налоги можно оценить, как регрессивные, если величина средней налоговой ставки:

- а) растет с увеличением дохода;
- б) не изменяется при изменении дохода;
- в) сокращается с увеличением дохода;
- г) изменяется с течением времени;
- д) зависит от объемов производства.

24. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- а) спад, оживление, подъем и пик деловой активности;
- б) кризис, спад, оживление и подъем деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление и подъем деловой активности;
- г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности;

25. Политика торгового протекционизма используется для:

- а) защиты отечественной промышленности от конкуренции со стороны иностранных производителей;
- б) повышения притока иностранного капитала в экономику страны;
- в) обеспечения равновесия торгового баланса;
- г) повышения стоимости экспортируемых товаров;
- д) создания совместных предприятий.

26. Если рыночные функции спроса и предложения заданы следующими функциями $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$, то на рынке установится равновесие при:

- а) $P = 4$ ден.ед., $Q = 2000$ ед.;
- б) $P = 100$ ден.ед., $Q = 3400$ ед.;
- в) $P = 25$ ден.ед., $Q = 1000$ ед.;
- г) $P = 10$ ден.ед., $Q = 240$ ед.;
- д) $P = 350$ ден.ед., $Q = 2950$ ед..

27. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) все предыдущие ответы верны.

28. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) частный предприниматель;
- б) домохозяйства;
- в) фирмы;
- г) рынок товаров и услуг;
- д) государство.

29. Что из ниже перечисленного может быть отнесено к последствиям безработицы:

- а) снижение уровня жизни;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- г) социальная дифференциация общества;
- д) снижение эффективности труда.

30. Выберите признаки рыночной экономики:

- а) преобладает государственная собственность;
- б) поведение каждого субъекта мотивируется его личными, эгоистическими интересами;
- в) отношения строятся на основе традиций и обычаев;
- г) каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуально принятых решений;
- д) свобода конкуренции.