



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК¹
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Маркетинг»

Недели/ Наименование дисциплин/модуле й/ практик/ стажировок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В				Э	-	-	-	-	-	-	-	-
				-								
Маркетинговые исследования				Э	-	-	-	-	-	-	-	-
				-								
Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	-	-	-	-					Э	-	-	-
Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	-	-	-	-					Э	-	-	-
Подготовка к сдаче и сдача экзамена	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Г	-	-
Защита выпускной аттестационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Г	Г

Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
Э	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
Г	Итоговая аттестация

¹ Составлен на основании раздела 4 утвержденной программы и установленного макета