



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН<sup>1</sup>**

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
«Маркетинг»

№ п/п	Наименование дисциплин/модулей/ практик/ стажировок	Всего часов	В том числе с испол зован ием ЭО и ДОТ	В том числе:					Формы контроля*/ аттестации	Формируемые компетенции
				лекции	практиче ские занятия	лаборат орные занятия	самостоятельн ая работа	промежуто чная аттестация /итоговая аттестация		
1	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	46	46	16	8		20	2	Зачет	ПК 1.1
2	Маркетинговые исследования	44	44	18	8		16	2	Экзамен	ПК 1.2
3	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	44	44	14	8		20	2	Экзамен	ПК 1.3, ПК 1.4
4	Управление маркетингом и маркетинговая аналитика	46	46	16	8		20	2	Экзамен	ПК 2.1, ПК 2.2
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		<b>54</b>	<b>4</b>		<b>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2</b>
	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	<b>20</b>	<b>20</b>	2			16	2	Экзамен	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2

<sup>1</sup> Составлен на основании раздела 3 утвержденной программы и установленного макета

	Защита выпускной аттестационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	<b>50</b>	<b>50</b>		10		38	2	Выпускная аттестационная работа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	<b>Итого</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>66</b>	<b>42</b>		<b>130</b>	<b>12</b>		

\* - формы текущего контроля определяются рабочей программой дисциплин/модулей/практик/стажировок