



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Шевчик А.П. Шевчик

«27» сентября 2022 г.



**ПРОГРАММА**  
вступительных испытаний для приема на обучение по программе  
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

По дисциплине  
**МЕНЕДЖМЕНТ**

Научная специальность  
5.2.6 – Менеджмент

Санкт-Петербург:

2022

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Рекомендуемая структура экзамена .....                           | 3  |
| 2 | Разделы дисциплины, рассматриваемые в ходе экзамена.....         | 3  |
| 3 | Вопросы к вступительному экзамену.....                           | 5  |
| 4 | Литература.....  | 8  |
| 5 | Методические указания по подготовке к вступительному экзамену... | 10 |

## **1. Рекомендуемая структура экзамена**

- 1.1. Письменный ответ на три вопроса из списка экзаменационных вопросов.
- 1.2. Беседа с членами приемной комиссии по этим вопросам и вопросам, связанным со специальностью и будущим научным исследованием.

## **2. Разделы дисциплины, рассматриваемые в ходе экзамена**

### **2.1 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ**

Данный раздел охватывает структуру и систему предприятий отрасли, рынка, даёт характеристику производительных сил отрасли: формы общественной организации производства и труда (концентрацию, специализацию, кооперацию, комбинирование): принципы и формы размещения промышленных предприятий на территории страны и эффективность. Раскрывает понятие производственных фондов, систему налогообложения как стимул и регулятор хозяйственно-экономической деятельности предприятий, систему обобщающих показателей эффективности производства; виды цен, их характеристику; раскрывает анализ природоохранной деятельности предприятий; задаёт направления в основных траекториях отрасли; определяет емкость рынка, формы и методы международной торговли; раскрывает особенности формирования прибыли на различных предприятиях (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных), в научно-исследовательских организациях; раскрывает инновации и инновационное развитие предприятий как корпоративных структур.

### **2.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Настоящий раздел включает: определения промышленных (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных)) предприятий и их отраслевые особенности; стратегические цели экономической политики, механизм выбора и методы их достижения с помощью прогнозирования и планирования и систему натуральных и стоимостных показателей плана производства и реализации продукции. Данный раздел охватывает классификацию затрат на производство; значение и содержание плана по себестоимости и его анализ и планирование. Раскрывает планирование повышения производительности труда, финансов предприятия; организацию (новых) производств с использованием бизнес-плана. Даёт расчёт производственной мощности в прерывном и непрерывном производстве. Раскрывает планирование в условиях рынка. организацию и планирование подготовки производства, планирование рекламной кампании предприятия и её эффективности; рассматривает отраслевые и межотраслевые кластеры, а, так же

территориально-производственные комплексы в отрасли, необходимость их создания и эффективность.

### **2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ**

В данном разделе раскрываются вопросы нормирования трудовых затрат, организации труда как системы и организации внутрипроизводственных экономических отношений на производстве; рассматривается классификация затрат рабочего времени и состав нормы времени, виды норм затрат живого труда и их расчёт; механизм внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии, заработную плату и ее роль в стимулировании труда и модели оплаты труда и заработной платы.

### **2.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Раздел включает: механизм управления экономикой; составление "Дерева путей достижения цели"; даёт представления о системном анализе: становление, развитие, основные элементы, приемы. Показывает анализ финансовых результатов деятельности предприятий, (в том числе и совместных и зарубежных), использования производственной мощности, состава, структуры, движения и эффективности использования основного капитала, использования материальных ресурсов в производстве. Раскрывает сущность и содержание системного подхода к изучению экономических явлений и проблем; понятие хозяйственного механизма управления экономикой; инновационное развитие отраслевых и межотраслевых формирований, в том числе и корпоративных; задаёт траектории использования функционально-стоимостного анализа при управлении производством, предприятием, а также при производстве и реализации продукции, при использовании технологии, оборудования, сырья, отходов и т.д. В этом разделе раскрываются основные понятия менеджмента организации: сущность, направления, виды, структура, эффективность; раскрываются маркетинговые инструменты как условия планирования и расширения сбытовой деятельности предприятия в зависимости от поставленных целей развития и конъюнктуры рынка.

### **3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Структура отраслевого рынка.
2. Экономические границы отрасли.
3. Структура и общая характеристика производительных сил отрасли.
4. Концентрация производств, понятие, преимущества и недостатки. Показатели уровня концентрации.
5. Экономическое содержание специализации и кооперации производств. Эффективность этих форм общественной организации труда и производства.
6. Принципы размещения промышленных предприятий на территории страны. Современные формы размещения производств. Их эффективность.
7. Комбинирование в отраслях промышленности: виды, понятие, преимущества, недостатки. Показатели уровня комбинирования и его эффективности.
8. Понятие производственных фондов, характеристика их составных частей.
9. Понятие амортизации основных фондов, расчет сумм и норм амортизации.
10. Физический и моральный износ основных производственных фондов и условия их замены, модернизации, технического обновления.
11. Оборотные средства предприятий промышленности: понятие, структура, источники образования и способы расчета.
12. Система налогообложения как стимул и регулятор хозяйственно-экономической деятельности предприятий. Развитие налоговой системы в Российской Федерации.
13. Система обобщающих показателей эффективности производства.
14. Технико-экономическое обоснование новой технологии.
15. Цена как инструмент организации отраслевого рынка товаров.
16. Основные ценообразующие факторы. Виды торговых цен, их характеристика.
17. Финансирование и кредитование НТП.
18. Экономический эффект и эффективность капитальных вложений: виды, способы расчета. Условия сопоставимости вариантов капитальных вложений.
19. Определение экономической эффективности замены традиционных материалов новыми.
20. Анализ природоохранной деятельности предприятий.
21. Направления в основных отраслях отрасли.
22. Классификация видов сырья химических производств, выбор экономически эффективного варианта.
23. Фазы жизненного цикла товаров и производств.

24. Контракт в международной торговле. Виды контрактов. Структура и содержание контрактов.

25. Эффективность научно-технического прогресса (НТП): показатели и методы оценки.

26. Совершенствование валютно-финансовых отношений с иностранными государствами.

27. Определение емкости рынка. Какой рынок соответствует положению, при котором спрос превышает предложение?

28. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений. Формы и методы международной торговли.

29. Особенности формирования прибыли на различных химических предприятиях (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных)), в научно-исследовательских организациях.

30. Понятие и способы сегментации рынка.

31. Инновации и инновационное развитие предприятий как корпоративных структур.

32. Общие признаки промышленных (крупных, средних, малых, государственных и частных (индивидуальных)) предприятий. Отраслевые особенности предприятий.

33. Стратегические цели экономической политики, механизм выбора и методы их достижения с помощью прогнозирования и планирования.

34. Система натуральных и стоимостных показателей плана производства и реализации продукции.

35. Классификация затрат на производство.

36. Значение и содержание плана по себестоимости.

37. Задачи и порядок организации сертификации продукции.

38. Планирование повышения производительности труда.

39. Планирование финансов предприятия.

40. Организация новых производств с использованием бизнес-плана.

41. Планирование материально-технического обеспечения (сущность и задачи).

42. Понятие, показатели и расчёт производственной мощности в прерывном и непрерывном производстве.

43. Планирование в условиях рынка: возможности и границы. Направления создания и функционирования рынка, роль плана в его регулировании.

44. Организация и планирование подготовки производства. Содержание, задачи, этапы подготовки и методы разработки норм и нормативов.

45. Организационные формы промышленных предприятий, их характерные черты и основные задачи.

46. Поточный метод. Признаки поточного производства. Расчеты поточных линий.

47. Состав и структура производственного цикла. Длительность производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла.
48. Программно-целевые методы в планировании мероприятий НТП.
49. Планирование рекламной кампании предприятия и её эффективности.
50. Отраслевые и межотраслевые кластеры. Сущность, определение, цели, эффективность.
51. Территориально-производственные комплексы в отрасли. Необходимость их создания, эффективность.
52. Виды норм трудовых затрат и методы их установления.
53. Организация внутрипроизводственных экономических отношений в бригадах и на участках.
54. Организация труда как система, ее задачи в современных условиях.
55. Организация внутрипроизводственных экономических отношений в основных и вспомогательных подразделениях.
56. Классификация затрат рабочего времени и состав нормы времени.
57. Виды норм затрат живого труда и их расчёт на химических предприятиях и предприятиях других отраслей промышленного производства.
58. Механизм внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии.
59. Заработная плата и ее роль в стимулировании труда. Гибкие модели оплаты труда в условиях рынка и различных форм собственности на средства производства.
60. Организация заработной платы. Направления ее совершенствования.
61. Оплата труда. Сущность, понятие. Акции и их виды.
62. Коллективные формы организации труда, условия эффективного функционирования и особенности нормирования труда.
63. Особенности нормирования труда во вспомогательных производствах предприятия.
64. Автоматизированные рабочие места на базе персональных ЭВМ и их связь с АСУ.
65. Понятие автоматизированных систем управления и их классификация.
66. Нормирование труда в основных отраслях промышленности.
67. Тарифная система и тенденции ее развития.
68. Характеристика форм оплаты труда (контрактной, сдельной, повременной и др.) и их применение на предприятиях отрасли.
69. Элементы механизма управления экономикой и взаимосвязи между ними.

70. Структуризация проблемы: основные процедуры, приемы, составление "Дерева путей достижения цели".
71. Общие представления о системном анализе: становление, развитие, основные элементы, приемы.
72. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
73. Анализ прибыли и рентабельности.
74. Анализ использования производственной мощности.
75. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования основного капитала.
76. Роль и значение технико-экономического анализа в выявлении резервов повышения эффективности производства.
77. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
78. Сущность и содержание системного подхода к изучению экономических явлений и проблем.
79. Анализ хозяйственной деятельности внешнеэкономических объединений и фирм.
80. Понятие хозяйственного механизма управления экономикой. Общее и особенное в хозяйственном механизме управления предприятием.
81. Формирование и формализация целевой функции решения организационно-экономических проблем.
82. Управление инновационным развитием отраслевых и межотраслевых формирований, в том числе и корпоративных.
83. Применение функционально-стоимостного анализа при управлении производством, предприятием, при производстве и реализации продукции, при использовании технологии, оборудования, сырья, отходов и т.д.
84. Менеджмент организации: сущность, направления, виды, структура, эффективность.
85. Маркетинг – как необходимое условие планирования и расширения сбытовой деятельности предприятия в зависимости от поставленных целей развития и конъюнктуры рынка.

## **4 Литература**

### **а) печатные издания**

1. Викуленко, А.Е. Общая теория статистики : Учебное пособие / А. Е. Викуленко ; СПбГТИ(ТУ). Фак. экономики и менеджмента. - Изд. перераб. и доп. - СПб. : [б. и.], 2007. - 111 с. : табл. - Библиогр.: с. 84.
2. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика" и спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М. : Магистр ; М. : ИНФРА-М,



2010. - 575 с. : ил. - Библиогр.: с. 569-574. - ISBN 978-5-9776-0164-1. - ISBN 978-5-16-004527-6.

3. Костюк, Л.В. Экономика и управление производством на химическом предприятии: учебное пособие для вузов химико-технологических специальностей / Л. В. Костюк ; СПбГТИ(ТУ). Каф. экономики и орг. пр-ва. – 2-е изд., испр. - СПб. : [б. и.], 2011. - 322 с.

4. Инновационный менеджмент в России : Вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / РАН. Центр. экон.-мат. ин-т ; рук. авт. колл. В. Л. Макаров, А. Е. Варшавский. - М. : Наука, 2004. - 879 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-02-032880-4.

5. Управление финансами наукоемких предприятий : Учебник для вузов по направлению "Организация и управление наукоемкими производствами", спец. "Менеджмент высоких технологий" / Под ред. Е. В. Соколова. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2008. - 523 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7038-3080-2.

### **б) электронные издания**

1. Безруких, Ю. А. Управленческие инновации как фактор внедрения новых технологий : монография / Ю. А. Безруких, Е. В. Мельникова, А. В. Рубинская ; под общей редакцией Е. В. Мельниковой. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-86433-791-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147575> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Евсеева, С. А. Инновационное развитие организаций : монография / С. А. Евсеева, М. М. Герасимова, А. П. Чижов. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-86433-866-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195109> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Комаров, С. В. Менеджмент инноваций: управление исследованиями и разработками : учебное пособие / С. В. Комаров, В. Л. Попов. — Пермь : ПНИПУ, 2016. — 395 с. — ISBN 978-5-398-01673-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161087> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Макаров, В. В. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов : учебное пособие / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. — 114 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180367> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нагимова, Н. И. «Навыки будущего» – для инновационной экономики: вызовы, проблемы и решения : монография / Н. И. Нагимова, М. А.

Фахретдинова. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 106 с. — ISBN 978-5-907216-40-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171047> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **5 Методические указания по подготовке к вступительному экзамену**

При подготовке к вступительному экзамену поступающим в аспирантуру лучше всего ориентироваться на лекции, прочитанные преподавателями кафедры по дисциплине «Менеджмент». Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дополнять сведениями из литературных источников, представленных в "Рабочей программе". По каждой из тем, приведенных в рабочей программе дисциплины «Менеджмент», следует сначала прочитать рекомендованную литературу и, при необходимости, составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих разделов курса.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru) и использовать материалы сайтов и обучающих программ, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Например, рекомендуется использование следующих сайтов:

1. Библиотека Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета) университета - <http://bibl.lti-gti.ru>
2. Российская государственная библиотека - [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
3. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
4. Библиотека Академии наук - [www.ras.ru](http://www.ras.ru)
5. Библиотека по естественным наукам РАН - [www.benran.ru](http://www.benran.ru)
6. Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) - [www.viniti.ru](http://www.viniti.ru)
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека - [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)