

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 02.12.2021 16:11:55
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

Рабочая программа модуля
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы:

Экономика предприятий и организаций

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Заочная

Факультет **Экономики и менеджмента**
Кафедра **Экономики и организации производства**

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы	6
3. Объем модуля.....	7
4. Содержание модуля	8
4.1. Разделы модуля и виды занятий.....	8
4.2. Занятия лекционного типа.	8
4.3. Занятия семинарского типа.	12
4.3.1. Семинары, практические занятия.....	12
4.3.2. Лабораторные работы.	16
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	16
4.5 Курсовое проектирование.....	23
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю	23
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	23
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля.....	26
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля	26
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	28
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю.....	29
10.1. Информационные технологии.....	29
10.2. Лицензионное программное обеспечение.....	29
10.3. Информационные справочные системы.....	29
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю	29
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.	30

Приложение 1. Фонд оценочных средств модуля «Организация и планирование»

Приложение 2. Пример портфолио по модулю «Организация и планирование»

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Соответствие профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата компетенциям ФГОС по направлению подготовки « Экономика»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Компетенция	
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (под-уровень) квалификации	наименование	
08.002 Бухгалтер	В	Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	В/04.6	6	Способен реализовывать функции планирования, организации, координации и контроля в процессе выполнения задач профессиональной деятельности	ПК-3
							Способен определять цели экономического субъекта, способы их достижения в долгосрочной перспективе, разрабатывать программы развития, вырабатывать сбалансированные решения по стратегии и тактике в области финансовой политики	ПК-4

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

Компетенции				
Индекс	Формулировка компетенции	Код индикатора	Наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
ПК-3	Способен реализовать функции планирования, организации, координации и контроля в процессе выполнения задач профессиональной деятельности	ПК-3.3	Применяет различные методы планирования и организации производства	<p>Знать Принципы и методологические основы планирования; Организационные типы производства, состав трудового процесса, виды и особенности организации инфраструктуры производства; Методы оценки рациональных способов организации</p> <p>Уметь Выбирать и применять различные методы планирования в зависимости от объекта и полноты информации; Обосновать выбор типа организации производственного процесса во времени и пространстве.</p> <p>Владеть Методами планирования и организации производства</p>
		ПК-3.4	Разрабатывает планы разного уровня, вносит корректировки в планы, исходя из текущей ситуации	<p>Знать Этапы формирования планов в организации; Систему плановых экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь Выполнять необходимые расчеты для составления планов; Проводить план-факторный анализ, выявлять отклонения от плана и выяснять причины отклонений;</p>

Компетенции				
				<p>Владеть Способностью осуществлять поиск, проверку и анализ информации по отдельным аспектам формирования планов; Навыками определения плановых показателей</p>
		ПК -3.5	Разрабатывает и оценивает бизнес-планы	<p>Знать Методологию и методику бизнес-планирования Уметь На основе анализа рынка и производственного потенциала организации разрабатывать бизнес-план в соответствии с современными стандартами Владеть Навыками оценки эффективности и рисков бизнес-проекта</p>
ПК-4	Способен определять цели экономического субъекта, способы их достижения в долгосрочной перспективе, разрабатывать программы развития, вырабатывать сбалансированные решения по стратегии и тактике в области финансовой политики	ПК-4.1	Понимает методологию стратегического планирования	<p>Знать Этапы стратегического планирования и принципы их реализации; Уметь Распределить задачи стратегического планирования между различными функциональными подразделениями и уровнями управления Владеть Методами оценки стратегических альтернатив</p>

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к модулям Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01) и изучается на 4 курсе в триместрах 10, 11, 12.

В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей «Экономика», «Менеджмент», «Экономико математические методы и модели».

Полученные в процессе изучения модуля «Организация и планирование» знания, умения и навыки могут быть использованы для дальнейшего изучения модулей «Экономика развития предприятий и организаций», в подготовке и защите выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость модуля (зачетных единиц/ академических часов)	10/360
Контактная работа с преподавателем:	54
1. занятия лекционного типа, в т.ч.	14
<i>1.1. занятия лекционного типа 10 триместра</i>	14
<i>1.2. занятия лекционного типа 11 триместра</i>	0
<i>1.3. занятия лекционного типа 12 триместра</i>	0
2. занятия семинарского типа, в т.ч.	40
2.1. семинары, практические занятия (в том числе практическая подготовка)	40 (2)
<i>2.1.1. семинары, практические занятия 10 триместра</i>	0
<i>2.1.2. семинары, практические занятия 11 триместра</i>	0
<i>2.1.2. семинары, практические занятия 12 триместра</i>	40 (2)
2.2. лабораторные работы (в том числе практическая подготовка)	0
<i>2.2.1. лабораторные работы 10 триместра</i>	0
<i>2.2.2. лабораторные работы 11 триместра</i>	0
<i>2.2.2. лабораторные работы 12 триместра</i>	0
контроль	9
другие виды контактной работы	
Самостоятельная работа, в т.ч.	297
<i>Самостоятельная работа 10 триместра</i>	94
<i>Самостоятельная работа 11 триместра</i>	108
<i>Самостоятельная работа 12 триместра</i>	95
Форма текущего контроля (устный опрос, групповая дискуссия, отчет по лабораторному практикуму)	Работа по освоению компетенций
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Итоговое тестирование

4. Содержание модуля

4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Триместры	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, акад. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции/индикаторы
				Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1 Планирование на предприятии: принципы и методы	10,11, 12	2	8	0	78	ПК – 3/ ПК – 3.3
2.	Раздел 2. Система внутрифирменного планирования	10,11, 12	5	16	0	90	ПК – 3/ ПК – 3.4 ПК – 4/ ПК – 4.1
3	Раздел 3. Организация производства	10,11, 12	3	6	0	34	ПК 3/ ПК 3.3
4	Раздел 4. Бизнес-планирование	10,11, 12	4	10	0	95	ПК – 3/ ПК – 3.5
.	Итого		14	40	0	297	

4.2. Занятия лекционного типа.

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/10	Раздел 1 Планирование на предприятии: принципы и методы Лекция №1. Роль планирования в управлении организацией Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Роль планирования в достижении основных целей предприятия. Объект и предмет дисциплины, ее связь с другими экономическими дисциплинами. Задачи учебной дисциплины	0,5	Слайд-презентация
1/10	Лекция №2. Организация планирования на предприятии Процесс поиска, анализа и обработки информации, необходимой для составления планов организации. Привлечение экспертов и экспертные методы принятия управленческих решений. Этапы планирования и особенность их осуществления в зависимости от специфики деятельности и модели менеджмента. Распределение задач по	0,5	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационна я форма
	формированию системы планов между отдельными структурными элементами организации. Особенности организации плановой работы в зависимости от этапа жизненного цикла организации.		
1/10	Лекция №3. Методы планирования Балансовый метод, виды балансов в организации: баланс производственной мощности, материальный, энергитический, рабочего времени и т.д. Нормативный. Система плановых нормативов и норм: принципы нормирования. Программно-целевой метод. Целевые программы. Графоаналитический метод. Принципы сетевого планирования. Экономико-математический. Моделирование в системе планирования	1	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 10 триместр	2 2	
2/10	Раздел 2. Система внутрифирменного планирования Лекция №4. Классификация видов планов на предприятии Виды планов, их характеристика и задачи. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативный планы. Структура планов, принципы их комплексной разработки. Взаимосвязь различных видов планов предприятия. Этапы планирования	0,5	Слайд-презентация
2/10	Лекция №5. Система стратегического планирования Роль стратегического планирования в управлении организацией. Этапы стратегического планирования. Правила и процедуры разработки стратегии. Организационные уровни разработки стратегии. Целеполагание и структура целей в организации. Организационное обеспечение реализации стратегии. Контроль над реализацией стратегии	0,5	Слайд-презентация
2/10	Лекция №6. Техничко-экономическое планирование. План производства Планирование объемов производства исходя из анализа рынка и производственного потенциала организации. Производственная мощность. Производственная программа. Планирование ассортиментной политики. Принципы формирования текущих производственных заданий. Оптимизация производственных и рабочих процессов. Повышение эффективности рабочих операций.	1	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
2/10	Лекция №7. Снабженческо-сбытовой план Методы выбора поставщиков. Оптимизация складской и транспортной логистики. Оптимальный размер заказа. Формирование общих издержек на создание и поддержание запасов. Выбор системы и каналов распространения готовой продукции. Оптимизация затрат на сбыт готовой продукции.	1	Слайд-презентация
2/10	Лекция №8. Социально-трудовой план Нормирование труда. Планирование потребности в персонале. Принципы формирования фонда оплаты труда в зависимости от применяемой в организации системы оплаты труда. Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов. Повышение производительности труда.	1	Слайд-презентация
2/10	Лекция №9. Финансовый план Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Планирование выручки и прибыли организации. Принципы калькулирования себестоимости. Определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности	1	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 10 триместр	5 5	
3/10	Раздел 3. Организация производства Лекция №10. Производственная структура предприятий Производственная структура основных цехов, специализация производственных участков, принципы организации рабочих мест. Вспомогательные цеха и обслуживающие хозяйства организации в системе управления промышленным предприятием	0,5	Слайд-презентация
3/10	Лекция №11. Производственный процесс и общие принципы его организации. Подготовка и организация производства Подготовка и организация производства: содержание, этапы и стадии. Технология подготовки производства. Сравнительный анализ вариантов технологического процесса и выбор наиболее эффективный из них. Резервы ускорения подготовки производства	0,5	Слайд-презентация
2/10	Лекция №12. Планирование и организация производственного процесса во времени и пространстве Законы организации производства и конкурентоспособность. Статическое представление об организации производственного процесса во времени.	1	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
	Расчет оптимального размера партии. Динамическое представление об организации и оптимизации процесса изготовления комплекта деталей.		
3/10	Лекция №13. Методы организации производственного процесса Типы производства и их характеристика Поточный метод организации производства: характерные черты, эффективность, классификация поточных линий, расчеты основных показателей Партионный метод организации производства: сущность, характерные черты. Влияние размера партии деталей на эффективность производства. Методы расчета партии деталей. Эффективность партионного метода организации производства Индивидуальный метод организации производства: сущность, характерные черты.	1	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. 10 триместр	3 3	
4/10	Раздел 4. Бизнес-планирование Лекция №14. Роль бизнеса-плана при выходе организации на новые рынки и расширении производства Понятие бизнес-плана и ключевые отличия от текущего планирования. Поиск информации для формирования бизнес-плана открытия нового вида деятельности или расширения деятельности существующей организации. Принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана.	0,5	Слайд-презентация
4/10	Лекция №15. Стандарты бизнес-плана. Выбор стандарта бизнес-плана. Зарубежные стандарты бизнес-плана: Tasis, KPMG, UNIDO, ЕБРР. Отечественные стандарты, предложенные торгово-промышленной палатой, Сбербанком, Альфабанком, ВТБ и Минэкономразвития РФ	0,5	Слайд-презентация
4/10	Лекция №16. Выбор эффективной модели бизнеса в рамках реализации start-up проектов. План маркетинга Анализ рынка и конкурентных преимуществ новой организации. Бизнес-модель. Модель Гасмана. Модель Канваса. Модель SPACE. Элементы модели 5 и 7Р. Анализ целевой аудитории и формировании стратегии вывода на рынок нового продукта.	1	Слайд-презентация
4/10	Лекция №17. План производства. Организационный план. Производственная программа. Планирование ассортимента. Поиск производственных ресурсов. Формирование организационной структуры	1	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
4/10	Лекция №18. Финансовый план и анализ рисков Планирование объемов продаж. Расчет потребности в финансировании. Инвестиции в капитальные вложения. Выбор источников финансирования. Кредитование и лизинг: преимущества и недостатки. Расчет показателей эффективности инвестиций: NPV, PI, IRR Карта рисков. Оценка рисков. Методы управления рисками	1	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. 10 триместр	4 4	
	ИТОГО	14	

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы, в том числе на практическую подготовку)*	Примечание
	Раздел 1 Планирование на предприятии: принципы и методы		
1/12	Принципы и методы планирования. Балансовый метод планирования Проблемы планирования и последствия реализации некорректных планов. Проблема выбора метода планирования в зависимости от объема информации и объекта планирования. Балансовый метод как сопоставление по показателям затрат и результатов.	2	Опрос, ситуационные задания
1/12	Моделирование в системе планирования Виды моделей. Применение экономико-математических моделей. Задачи линейного программирования. Принципы применения теории игр в рамках планирования стратегической и текущей деятельности организации	2	Опрос, ситуационные задания
1/12	Графоаналитический метод. Сущность сетевого планирования. Элементы сетевого планирования. Понятия «работы», «критического пути», «события», «резерв времени». Анализ и оптимизация сетевых планов	2	Опрос, ситуационные задания
1/12	Принципы нормирования на предприятии. Система плановых нормативов и норм: принципы нор-	2	Опрос, ситуационные

	мирования. Анализ отраслевых нормативов оборотных средств и расчет норма расхода сырья и материалов в условиях действующего производства. Определение норм и нормативов незавершенного производства. Методы нормирования труда. Расчет платы за превышение экологических нормативов выбросов (сбросов)		задания
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 12 триместр	8 8	
	Раздел 2. Система внутрифирменного планирования		
2/12	Система планов предприятия, их взаимосвязь. Перспективное, текущее и оперативное планирование. Система планов, прогнозы, концепции, программы, проекты, задания. Методы экспертных оценок при разработке прогноза: метод сценариев, «мозговой атаки», Дельфи и др.	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	Стратегическое планирование Требования к процедуре стратегического планирования в организации: регламентация основных этапов. Управление в условиях стратегических неожиданностей: факторы внешней и внутренней среды как основа для выработки стратегии	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	План производства Производственная программа: расчет производственной мощности; объема готовой, товарной и реализованной продукции. Оценка загрузки производственных мощностей и прогноз выручки от реализации продукции. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей и снижения брака	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	План материально-технического снабжения Управление закупками: цели и критерии отбора поставщиков. Выбор поставщика на основе метода рейтинговых оценок. Возможности сокращения общих затрат на закупки. Расчет оптимального размера заказа по формуле Вильсона	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	План сбыта Выбор системы и каналов распространения готовой продукции. Прямые и не прямые (одноуровневые, двухуровневые, трехуровневые) каналов распространения. Планирование общего бюджета затрат на сбыт готовой продукции. Расчет отдельных параметров бюджета на продвижение продукции.	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	Планирование потребности в персонале. Расчет показателей производительности труда: работы, трудоемкости. Факторы, влияющие на рост производительности. Методы изучения затрат рабочего времени: хронометраж, фотография рабочего дня, аналитические методы. Составление баланса рабочего времени. Расчет показателей движения персонала: оборот по выбытию, коэффициент текучести,.	2	Опрос, ситуационные задания

	<p>Методы определения количественной потребности в персонале: по трудоемкости производственной программы, по нормам выработки, по нормам обслуживания, по рабочим местам</p> <p>Планирование развития карьеры внутри компании</p>		
2/12	<p>Планирование фонда оплаты труда и расходов на социальные проекты</p> <p>Расчет полного фонда оплаты труда. Определение тарифного заработка в соответствии с действующей тарифной сеткой, принципы начисления доплат, компенсаций, надбавок и т.д. Планирование фонда оплаты труда в рамках бестарифных систем. Разработка системы ключевых показателей для отдельных категорий работников (водитель транспортно-пассажирском компании; медицинская сестра в медучреждении; менеджер по продажам в торговой организации и т.д.)</p> <p>Принципы составления планов социального развития: основные разделы плана</p>	2	Опрос, ситуационные задания
2/12	<p>Финансовый план</p> <p>Алгоритм планирования затрат на производство продукции. Составление сметы затрат на производство: формирование цеховой, производственной и полной себестоимости. Составление бюджета доходов организации. Определение финансового результата от основной деятельности. Расчет показателей прибыльности и рентабельности деятельности.</p> <p>Платежный календарь и структура бюджета движения денежных средств.</p> <p>Прогнозный баланс: прогнозные значения остатков по основным статьям бухгалтерского баланса: внеоборотные активы, запасы и затраты, дебиторская задолженность, денежные средства, долгосрочные пассивы, кредиторская задолженность и др.</p> <p>Определение точки безубыточности методом «СVP» (метод планирования с использованием системы «издержки – объем - прибыль»)</p> <p>Выявление резервов увеличения доходов организации и способов их мобилизации</p>	2	Опрос, ситуационные задания
	<p>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</p> <p>12 триместр</p>	16 16	
	<p>Раздел 3. Организация производства. Организация производственного процесса</p>		
3/12	<p>Организация производственного процесса</p> <p>Технологические и нетехнологические процессы. Разновидности производственного процесса: основные, вспомогательные, обслуживающие</p> <p>Стадии производственного процесса: заготовительная, обрабатывающая, сборочная</p> <p>Понятие операции (простые и сложные) и рабочего места.</p>	2	Опрос, ситуационные задания
3/12	<p>Расчет продолжительности производственного</p>	2	Опрос, ситу-

	<p>процесса во времени и пространстве Последовательный тип движения партий деталей. Параллельный тип движения партий деталей. Параллельно-последовательный тип движения партий деталей. Построение производственных эпюр (графиков производственных циклов). Расчет длительности производственного и технологического цикла</p>		ационные задания
3/12	<p>Признаки поточного, партионного и индивидуального производства. Классификация поточных линий. Выбор, обоснование и компоновка поточной линии. Особенности организации однопредметной и многопредметной непрерывной поточной линии. Экономическая эффективность поточного производства. Организация автоматизированного производства Расчет партии деталей, такта поточной линии, числа рабочих мест, коэффициента загрузки рабочих мест, численность рабочих на поточной линии, заделов на поточной линии</p>	2	Опрос, ситуационные задания
3/12	<p>ИТОГО по разделу 3, в т.ч. 12 триместр</p>	6 6	
	<p>Раздел 4. Бизнес-планирование</p>		
4/12	<p>План маркетинга Описание и характеристика продукта для потенциального инвестора. Оценка конкурентоспособности продукции: продукция высшего, среднего и с пониженным уровнем конкурентоспособности. Выделение стратегических групп на конкретном рынке (рынок продуктов питания, автомобилей, фэшн индустрии, образования и т.д.) Анализ целевой аудитории по системе критериев. Выделение факторов влияющих на уровень спроса на товар. Применение концепции marketing-mix «5P» на конкретном примере</p>	2 (1)	Опрос, ситуационные задания
4/12	<p>План производства. Производственная программа. Планирование ассортимента. Поиск производственных ресурсов. Обоснование преимущества технологии и сравнение с основными альтернативами; Специфические требования к обеспечению работы проекта. Составление материального и энергетического баланса. Построение внутренних и внешних транспортных систем. Дорожная карта реализации проекта использование диаграммы Ганта на основе АСУ</p>	2 (1)	Опрос, ситуационные задания
4/12	<p>Организационный план Принципы формирования штатного расписания. Выбор и проектирование организационной структуры в зависимости от специфики бизнеса. Разработка системы отбора, найма и обучения сотрудников. Выбор метода и периодичности оценки ка-</p>	2 (1)	Опрос, ситуационные задания

	чества работы сотрудников. Принятие решений об аутсорсинге.		
4/12	Финансовый план Этапы составления финансового плана. Прогнозирование финансового результата. Расчет потребности в финансировании и сравнение различных источников финансирования. Расчет платежей по кредиту и лизингу. Инвестиционный план. Расчет показателей эффективности инвестиций: NPV, PI, IRR Целевые инвестиции. Изучение примеров государственного софинансирования и реализация проектов в рамках ГЧП	2(1)	Опрос, ситуационные задания
4/12	Управление рисками Диагностика рисков и классификация рисков. Построение карты рисков на примере отдельных инвестиционных проектов. Оценка рисков. Методы управления рисками: уклонение, локализация, диссипация (диверсификация и распределение во времени и между участниками), компенсации. Страхование и хеджирование как метод управления рисками	2	Опрос, ситуационные задания
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч.	10 (4)	
	12 триместр	10 (4)	
	Итого	40 (4)	

4.3.2. Лабораторные работы.

Учебным планом не предусмотрены.

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
	Раздел 1 Планирование на предприятии: принципы и методы		
	Лекция №1. Роль планирования в управлении организацией <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> - сущность процесса планирования; - роль и место планов в деятельности организации - понятие плана - целеполагание в системе планирования - рыночное самопланирование.	12	Тестирование

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
1/7	<p>Лекция №2. Организация планирования на предприятии <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – типологии составления планов. – преактивное и реактивное планирование. ограничения возможностей планирования индикативное планирование. – директивное планирование. – функции внешних консультантов в процессе планировании. – планирование потребности в сырье, материалах и трудовых ресурсах</p>	30	Тестирование
	<p>Лекция №3. Методы планирования <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – схема организационных работ по составлению планов – срок действия плановых нормативов. – влияние норм на эффективность производства. – эмпирические и аналитические нормативные зависимости. – балансовый метод в планировании материальных ресурсов и составлении баланса производственных мощностей – аналитически-исследовательский метод установления нормативов – параметры сетевого планирования – система сбалансированных показателей – матричные методы оценки эффективности</p>	36	Тестирование
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 10 триместр	78 78	
	Раздел 2. Система внутрифирменного планирования		
2/10	<p>Лекция №4. Классификация видов планов на предприятии <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – характеристика видов планов, их и задачи. взаимосвязь планов организации – классификация планов – структура планов, принципы их комплексной разработки. – этапы и принципы разработки планов</p>	16	Тестирование

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
2/11	<p>Лекция №5. Система стратегического планирования <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – целеполагание как основа стратегического планирование. – правила и процедуры разработки стратегии – требование к эффективной цели: SMART-цели. – показатели оценки реализации стратегии, – GAP-анализ</p>	14	Тестирование
2/11	<p>Лекция №6. Технико-экономическое планирование. План производства <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – понятие производственной мощности. – понятие производственной программы – этапы расчета производственной мощности цеха и прогнозирования годового выпуска на основе баланса работы оборудования и паспортной мощности ведущего оборудования – принципы и правила оптимизации производственных и рабочих процессов</p>	14	Тестирование
2/11	<p>Лекция №7. Снабженческо-сбытовой план <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – система критериев для выбора поставщика материальных ресурсов методом рейтинговых оценок – методы расчета оптимального размера заказа. критерии расчета – выполнение расчетов основных параметров для систем управления запасами. – планирование расходов на хранение гп и материалов – этапы принятия решения о структуре канала продвижения. – разновидности и особенности разноуровневых каналов сбыта – методы и этапы составления рекламного бюджета</p>	18	Тестирование

№ раздела модуля/триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
2/11	Лекция №8. Социально-трудовой план <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – система показателей движения персонала – система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов – системы оплаты труда – показатели оценки производительности труда – способы повышения производительности труда	14	Тестирование
2/11	Лекция №9. Финансовый план <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – методы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия – понятие и правила калькулирования себестоимости – стоимостно-ориентированный подход в управлении бизнесом – структура БДДС и БДР	14	Тестирование
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 10 триместр 11 триместр	90 16 74	
	Раздел 3. Организация производства		
3/11	Лекция №10. Производственная структура предприятий <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – основные параметры организации производственной линии – производственный участок, – принципы организации рабочих мест	6	Тестирование
3/11	Лекция №11. Производственный процесс и общие принципы его организации. Подготовка и организация производства <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – типы производства: единичное, серийное, массовое. – подготовка производства к запуску. – варианты технологического процесса – методика наиболее эффективного варианта технологического процесса.	10	Тестирование

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
3/11	<p>Лекция №12. Планирование и организация производственного процесса во времени и пространстве</p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – конкурентоспособность производства: критерии и оценка. – расчет времени длительности производственного процесса – понятие партии продукта – расчет оптимального размера партии 	8	Тестирование
3/11	<p>Лекция №13. Методы организации производственного процесса Типы производства и их характеристика</p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности организации однопредметной линии – особенности организации многопредметной линии – особенности организации непрерывной поточной линии. – виды и организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических линий. 	10	Тестирование
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. 11 триместр	34 34	
	Раздел 4. Бизнес-планирование		Тестирование
4/12	<p>Лекция №14. Роль бизнеса-плана при выходе организации на новые рынки и расширении производства</p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – отличие бизнес-плана от функциональных планов (например, инвестиционный план, финансовый план и др.) – отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования. – роль сетевого планирования в организации производственного процесса. – пакеты прикладных программ сетевого планирования. 	20	Тестирование

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
4/12	<p>Лекция №15. Стандарты бизнес-плана. <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – иностранные стандарты: <i>Tacis</i>, – <i>KPMG</i>, – <i>UNIDO</i>, – <i>ЕБРР</i>. – отечественные стандарты, разработанные: – <i>торгово-промышленной палатой</i>, – <i>Сбербанком</i>, – <i>Альфабанком</i>, – <i>ВТБ</i> – <i>Минэкономразвития РФ</i></p>	15	Тестирование
4/12	<p>Лекция №16. Выбор эффективной модели бизнеса в рамках реализации start-up проектов. План маркетинга <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – <i>маркетинговые методы анализа</i> – <i>требования к разработке бизнес-модели. критерии для оценки бизнес-модели и ее составляющих.</i> – <i>сущность бизнес-моделирования.</i> – <i>построение эффективных бизнес-процессов.</i> – <i>проектный менеджмент</i> – <i>источники и методы сбора данных, которые могут быть использованы для проведения маркетинговых исследований в разделе «Анализ рынка».</i> – <i>методы сегментации рынка.</i> – <i>прогнозирование емкости рынка, спроса на продукцию, объема валовой выручки.</i></p>	20	Тестирование
4/12	<p>Лекция №17. План производства. Организационный план. <u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u> – <i>потребность в производственных ресурсах и методы их расчета и оценки</i> – <i>издержки, связанные с производством и реализацией продукции</i> – <i>методы планирования ассортимента.</i> – <i>методы определения объема производства</i></p>	20	Тестирование

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы в том числе	Форма контроля
4/12	<p>Лекция №18. Финансовый план и анализ рисков</p> <p><u>Вопросы для самостоятельного изучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - структура баланса. - факторный анализ прибыли. - различие в технологии подготовки плана прибылей и убытков и плана денежных потоков - критерии эффективности инвестиционных проектов - анализ чувствительности полезен при оценке риска проекта - классификация рисков, методы оценки рисков 	20	Тестирование
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. 12 триместр	95 95	
	ИТОГО	297	

4.5 Курсовое проектирование

Учебным планом не предусмотрено.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме устного опроса, групповой дискуссии, отчетов по лабораторному практикуму.

Результаты модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями) .

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Тест содержит вопросы по всем компетенциям, освоение которых необходимо подтвердить.

Ниже приводится пример варианта тестовых вопросов.

ПК-3.3

Методы планирования на предприятии:

- a. расчетно-аналитический,
- b. балансовый,
- c. экономико-математический,
- d. программно-целевой,
- e. графоаналитический
- f. синтетический,
- g. базисных индексов
- h. статистический

Методы планирования прибыли предприятия:

- a. дедуктивный, индуктивный
- b. аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- c. балансовый, аналитический, программно-целевой

Методика планирования позволяет:

- a. Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
- b. Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
- c. Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

Сетевой график это:

- a. линейно-календарное планирование;
- b. схема, на которой в определенном порядке показаны все производственные операции по выполнению производственного процесса;
- c. технологический процесс производства продукции.

На чем основывается метод моделирования:

- a На принципе аналогии
- b На принципе соответствия
- c На принципе подобия
- d На принципе реальности

Какие виды моделей существуют:

- a Абстрактные, математические и нематематические
- b Физические и абстрактные
- c Математические и нематематические
- d Математические и физические

Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- a. обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- b. поиск новых источников финансирования;
- c. планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

ПК-3.4

К элементам комплексной системы планов предприятия не относится:

- a. стратегический план фирмы;
- b. оперативные планы организации;
- c. программы и проекты;
- d. база данных конкурентов;
- e. вспомогательные планы.

Укажите правильную последовательность этапов процесса планирования:

- a. разработка общих идей;
- b. определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- c. определение путей и средств их достижения;
- d. контроль за достижением поставленных целей путём сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей

Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- a. стратегический бизнес-план;
- b. бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
- c. план экономического и социального развития коллектива предприятия;
- d. нет правильного ответа.

ПК-3.5

Бизнес-план имеет следующие два направления:

- a. внутреннее и внешнее
- b. долгосрочное и краткосрочное
- c. стратегическое и тактическое.

- d. техническое и экономическое

Достаточный бизнес-план содержит:

- a. все ответы верны
- b. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- c. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- d. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- a. нет верного варианта.
- b. социальные, организационные, коммерческие
- c. технические, коммерческие, социальные
- d. экономические, социальные, организационные

ПК – 4.1

Стратегия организации это:

- a. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- b. практическое использование методологии стратегического управления;
- c. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- d. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- a. Разделение труда
- b. Экономичность и эффективность
- c. Единство направления
- d. Выделение доминанты развития

Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

- a. высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- b. формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- c. разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- d. прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения модуля

Электронные учебные издания

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863> (дата обращения: 09.07.2021).
2. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505> (дата обращения: 11.06.2021).
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221> (дата обращения: 11.06.2021).
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 09.07.2021).
5. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477537> (дата обращения: 11.06.2021).
6. Шишмарёв, В. Ю. Организация и планирование автоматизированных производств : учебник для вузов / В. Ю. Шишмарёв. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11451-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475850> (дата обращения: 11.06.2021).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) <http://technolog.edu.ru>

Размещены :

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

Электронно-библиотечные системы

1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)

Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).

Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»

ГК№0372100046511000114_135922 от 30.08.2011

Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>

2. **Электронная библиотечная система «Юрайт»**

Принадлежность – сторонняя.

Договор № 130 (ЕП) 2020 от 01.12.2018

Адрес сайта – <https://urait.ru>

3. **E-library.ru – научная электронная библиотека.**

Принадлежность – сторонняя. Договор № SU-676/2021 от 02.12.2020

Адрес сайта – <http://elibrary.ru>

Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 10 журналов:

- ✓ Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика»
 - ✓ Журнал «Вестник Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова»
 - ✓ Журнал «Вопросы экономических наук»
 - ✓ Журнал «Труд и социальные отношения»
 - ✓ Журнал «Управление риском»
 - ✓ Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование»
 - ✓ Журнал «Экономические стратегии»
 - ✓ Журнал «Российский журнал менеджмента»
 - ✓ Журнал «Креативная экономика»
- Журнал «Экономический вектор» (издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ), журнал перечня ВАК)

Профессиональные базы данных

1. **ПБД ФЭМ** Принадлежность – собственная СПбГТИ (ТУ)

Адрес сайта https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15

1. **Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С**- обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность- сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru

2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru

Принадлежность – сторонняя «Консультант Плюс»

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. - федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-www.nlr.ru /

5. Российская государственная библиотека. - www.rsl.ru /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». - www.aif.ru /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта». - www.biznes-karta.ru /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг». - www.bloomberg.com /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». - www.rbc.ru /
10. Система дистанционного бизнес-образования. www.businesslearning.ru /

9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении лабораторных занятий.

Все виды занятий по модулю «*Медиапланирование*» преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования.
- СТП СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКДВ. Порядок организации и проведения зачетов и экзаменов.
- СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКДВ. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю

10.1. Информационные технологии

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;

взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

10.2. Лицензионное программное обеспечение.

Microsoft Office 2010 (Microsoft Excel, Microsoft Word)

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

«1С:Предприятие», версия 8 (1С: Бухгалтерия предприятия)

10.3. Информационные справочные системы

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru

Принадлежность – сторонняя

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

2.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя

Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность – сторонняя

Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата. Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах модулей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Для выполнения заданий студенты используют пакет программ Microsoft Office, правовую систему Гарант «Консультант Плюс».

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtifem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.