

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 16:38:01  
Уникальный программный ключ:  
476b4264da36714552dc83748d2961662bab012

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Врио ректора \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
дата \_\_\_\_\_

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Логистика

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок)
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.084	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕЙ ПОСТАВОК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

## СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гога Л.С./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого академических часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Тримес тр 1	Тримес тр 2	Тримес тр 3	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Тримес тр 10	Тримес тр 11	Тримес тр 12	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					210	210	7888	7888	3706	3706	3543	639	68	17	19	24	19	20	21	15	17	16	19	23			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							210	210	7888	7888	3706	3706	3543	639	68	17	19	24	19	20	21	15	17	16	19	23			
<b>Обязательная часть</b>							115	115	4140	4140	1762	1762	2027	351		17	19	24	14	15	16	4	3	3					
+	Б1.О.01	Философия	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3									42	Философии	
+	Б1.О.02	История	3				7	7	252	252	104	104	112	36		2	2	3									10	Истории Отечества, науки и культуры	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	88	88	92	36		2	2	2									8	Иностранных языков	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	52	52	38	18		1	1	1									40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	56	56	7	9			1	1									21	Физического воспитания	
+	Б1.О.06	Экономика				3	20	20	720	720	318	318	366	36		6	6	8									58	Экономики и организации производства	
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	3				15	15	540	540	182	182	322	36		4	5	6									43	Финансов и статистики	
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6				20	20	720	720	274	274	410	36					6	7	7						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	250	250	254	36					5	5	5						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	148	148	176	36					3	3	4						61	Бизнес-информатики	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	186	186	138	36							4	3	3				14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							95	95	3748	3748	1944	1944	1516	288	68				5	5	5	11	14	13	19	23			
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	11	11	396	396	180	180	180	36	10							3	4	4			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	198	198	126	36	16							3	3	4			14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Производственная логистика	9			9	17	17	612	612	302	302	274	36	8						5	7	5			14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.04	Коммерческая логистика	11			11	12	12	432	432	190	190	206	36	8								5	7		14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.05	Управление логистическими рисками в цепях поставок	11				10	10	360	360	162	162	162	36	6								5	5		14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36911					328	328	292	292		36												21	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	15	15	540	540	274	274	230	36	12				5	5	5								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	6			6	15	15	540	540	274	274	230	36	12				5	5	5					14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистическое администрирование	6			6	15	15	540	540	274	274	230	36	12				5	5	5					14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02</b>	<b>11</b>			<b>11</b>	20	20	720	720	346	346	338	36	8								9	11					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Транспортно-складская логистика	11			11	20	20	720	720	346	346	338	36	8								9	11		14	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Логистика снабжения и сбыта	11			11	20	20	720	720	346	346	338	36	8								9	11		14	Менеджмента и маркетинга		
<b>Блок 2. Практика</b>							21	21	756	756	504	504	225	27	756						3		9			9			
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	288	288	126	18	432							3					9		
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>7</b>		3	3	108	108	72	72	27	9	108						3								
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			7		3	3	108	108	72	72	27	9	108						3						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>12</b>		9	9	324	324	216	216	99	9	324											9			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324											9	14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							9	9	324	324	216	216	99	9	324								9						
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>9</b>		9	9	324	324	216	216	99	9	324								9						
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			9		9	9	324	324	216	216	99	9	324								9				14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	12	12	258	54													9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18												1	14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36												8	14	Менеджмента и маркетинга	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>							6	6	216	216	108	108	81	27	2					1	1	1	1	1	1	1			
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	36	36	27	9					1	1							61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	36	36	27	9								1	1				40	Управления персоналом и рекламы	
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		11			2	2	72	72	36	36	27	9	2										1	1	14	Менеджмента и маркетинга	