

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.07.2023 21:42:02
Уникальный программный ключ:
476b4264da36714552dcb94429b5b2baf0d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № 6 от 27.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

Шевчик А.П.

" 30 " июня 2023 г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Логистика

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга / Гогуга Л.С./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого академ. часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра											
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Тримес тр 1	Тримес тр 2	Тримес тр 3	Тримес тр 4	Тримес тр 5	Тримес тр 6	Тримес тр 7	Тримес тр 8	Тримес тр 9	Тримес тр 10	Тримес тр 11	Тримес тр 12	Тримес тр 13	Тримес тр 14	Тримес тр 15	Код	Наименование										
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)															210	210	7560	7560	1322	1322	5635	603	48	13	13	17	18	20	22	15	15	16	9	10	10	15	17				
Обязательная часть															115	115	4140	4140	668	668	3121	351	13	13	17	18	20	22	4	3	3							1	1		
Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	26	26	82	36	1	1	2													42	Философии											
Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	58	58	68	18	1	1	2													10	Истории и права											
Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	24	24	156	36	2	2	2													8	Иностранных языков											
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	26	26	64	18	1	1	1													40	Управления персоналом и рекламы											
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	18	18	45	9			1	1												21	Физического воспитания											
Б1.О.06	Экономика	3			3	20	20	720	720	116	116	568	36	6	6	8													58	Экономики и организации производства											
Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6				15	15	540	540	56	56	448	36				4	5	6										43	Финансов и статистики											
Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6				20	20	720	720	86	86	598	36				6	7	7										14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	80	80	424	36				5	5	5										14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	64	64	260	36				3	3	4										61	Бизнес-информатики											
Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	60	60	264	36							4	3	3							14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.О.12	Основы права		3			2	2	72	72	16	16	47	9			1	1												10	Истории и права											
Б1.О.13	Основы военной подготовки			14		2	2	72	72	20	20	43	9													1	1	23	Основ военной подготовки												
Б1.О.14	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	18	18	54		2															28	Социологии											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															95	95	3420	3420	654	654	2514	252	48							11	12	13	9	10	10	14	16				
Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг В2С и В2В	9			9	11	11	396	396	86	86	274	36	6								3	4	4					14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	52	52	272	36	10								3	3	4					14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.03	Производственная логистика	12				12	17	17	612	612	118	118	458	36	8								5	7	5				14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.04	Коммерческая логистика	12				12	12	432	432	110	110	286	36	8								4	3	5					14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.05	Управление логистическими рисками в цепях поставок	14				10	10	360	360	74	74	250	36	8												5	5		14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6								5	5	5																	
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6								5	5	5					14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.ДВ.01.02	Логистическое администрирование	9			9	15	15	540	540	94	94	410	36	6								5	5	5					14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4													9	11													
Б1.В.ДВ.02.01	Транспортно-складская логистика	14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4												9	11		14	Менеджмента и маркетинга											
Б1.В.ДВ.02.02	Логистика снабжения и сбыта	14			14	20	20	720	720	120	120	564	36	4												9	11		14	Менеджмента и маркетинга											
Блок 2. Практика															21	21	756	756	504	504	225	27	756									3			9						
Обязательная часть															12	12	432	432	288	288	126	18	432											3							
Б2.О.01	Учебная практика			10		3	3	108	108	72	72	27	9	108												3															
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			10		3	3	108	108	72	72	27	9	108											3					14	Менеджмента и маркетинга										
Б2.О.02	Производственная практика			15		9	9	324	324	216	216	99	9	324																											
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			15		9	9	324	324	216	216	99	9	324																9	14	Менеджмента и маркетинга									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															9	9	324	324	216	216	99	9	324																		
Б2.В.01	Производственная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324													9														
Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324												9				14	Менеджмента и маркетинга										
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															9	9	324	324	12	12	258	54																			
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18															1	14	14	Менеджмента и маркетинга										
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36															8	14	14	Менеджмента и маркетинга										
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)															6	6	216	216	56	56	133	27	2							1	1										
ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	16	16	47	9							1	1								61	Бизнес-информатики											
ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	16	16	47	9									1	1						40	Управления персоналом и рекламы											
ФТД.03	Инновационный менеджмент		12			2	2	72	72	24	24	39	9	2												1	1			14	Менеджмента и маркетинга										