

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шевчик Андрей Павлович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.07.2023 21:41:00  
Уникальный программный ключ:  
476b4264da36714552dc85748d2961662babc012

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)"

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № 6 от 27.06.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Шевчик А.П.  
" 30 " июня 2023 г.

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) программы бакалавриата: Логистика

Кафедра: Менеджмента и маркетинга  
Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе \_\_\_\_\_ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_ / Гогуа Л.С./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Трмес тр 1	Трмес тр 2	Трмес тр 3	Трмес тр 4	Трмес тр 5	Трмес тр 6	Трмес тр 7	Трмес тр 8	Трмес тр 9	Трмес тр 10	Трмес тр 11	Трмес тр 12	Трмес тр 13	Трмес тр 14	Трмес тр 15	Код	Наименование
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							210	210	7560	7560	676	676	6715	169	18	13	13	17	17	20	23	15	15	16	9	10	10	15	17			
<b>Обязательная часть</b>							115	115	4140	4140	416	416	3618	106		13	13	17	17	20	23	4	3	3				1	1			
+	Б1.О.01	Философия	3				4	4	144	144	20	20	115	9		1	1	2												42	Философии	
+	Б1.О.02	История России	3				4	4	144	144	58	58	77	9		1	1	2												10	Истории и права	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3				6	6	216	216	14	14	193	9		2	2	2												8	Иностранных языков	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	12	12	87	9		1	1	1												40	Управления персоналом и рекламы	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		3			2	2	72	72	10	10	58	4			1	1												21	Физического воспитания	
+	Б1.О.06	Экономика	3			3	20	20	720	720	58	58	653	9		6	6	8												58	Экономики и организации производства	
+	Б1.О.07	Теория анализа и статистика	6				15	15	540	540	30	30	501	9				4	5	6										43	Финансов и статистики	
+	Б1.О.08	Основы управления в профессиональной деятельности	6				20	20	720	720	50	50	661	9				6	7	7										14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.09	Менеджмент	6			6	15	15	540	540	60	60	471	9				4	5	6										14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.10	Введение в информационные технологии	6				10	10	360	360	36	36	315	9				3	3	4										61	Бизнес-информатики	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация бизнес-планов	9			9	10	10	360	360	30	30	321	9							4	3	3							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.12	Основы права		3			2	2	72	72	8	8	60	4			1	1												10	Истории и права	
+	Б1.О.13	Основы военной подготовки			14		2	2	72	72	14	14	54	4													1	1		23	Основ военной подготовки	
+	Б1.О.14	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	16	16	52	4		2														28	Социологии	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							95	95	3420	3420	260	260	3097	63	18							11	12	13	9	10	10	14	16			
+	Б1.В.01	Маркетинговая деятельность и маркетинг B2C и B2B	9			9	11	11	396	396	30	30	357	9	2						3	4	4							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Управление проектами и формирование бизнес-моделей	9				10	10	360	360	28	28	323	9	4						3	3	4							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Производственная логистика	12			12	17	17	612	612	28	28	575	9	2								5	7	5					14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Коммерческая логистика	12			12	12	12	432	432	28	28	395	9	2								4	3	5					14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление логистическими рисками в цепях поставок	14				10	10	360	360	30	30	321	9	4												5	5		14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.01</b>	9			9	15	15	540	540	42	42	489	9	2							5	5	5								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика и управление цепями поставок (L&SCM)	9			9	15	15	540	540	42	42	489	9	2							5	5	5						14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистическое администрирование	9			9	15	15	540	540	42	42	489	9	2							5	5	5						14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>	14			14	20	20	720	720	74	74	637	9	2												9	11				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Транспортно-складская логистика	14			14	20	20	720	720	74	74	637	9	2												9	11		14	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Логистика снабжения и сбыта	14			14	20	20	720	720	74	74	637	9	2												9	11		14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Блок 2. Практика</b>							21	21	756	756	504	504	225	27	756								3			9				9		
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	288	288	126	18	432								3								9	
+	Б2.О.01	Учебная практика			10		3	3	108	108	72	72	27	9	108									3								
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			10		3	3	108	108	72	72	27	9	108								3							14	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.О.02	Производственная практика			15		9	9	324	324	216	216	99	9	324														9			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			15		9	9	324	324	216	216	99	9	324														9	14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							9	9	324	324	216	216	99	9	324											9						
+	Б2.В.01	Производственная практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324											9						
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			12		9	9	324	324	216	216	99	9	324											9				14	Менеджмента и маркетинга	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	12	12	258	54															9			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	1	36	36	4	4	14	18														1	14	Менеджмента и маркетинга		
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					8	8	288	288	8	8	244	36														8	14	Менеджмента и маркетинга		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>							6	6	216	216	20	20	184	12	2										2							
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	8	8	60	4																61	Бизнес-информатики	
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности		9			2	2	72	72	6	6	62	4										2						40	Управления персоналом и рекламы	
+	ФТД.03	Инновационный менеджмент		12			2	2	72	72	6	6	62	4	2											2				14	Менеджмента и маркетинга	