

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пекаревский Борис Владимирович
Должность: Проректор по учебной и методической работе
Дата подписания: 29.09.2021 14:01:59
Уникальный программный ключ:
3b89716a1076b80b2c167df0f27c09d01782ba84



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

**Рабочая программа модуля
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ**

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность образовательной программы:

МАРКЕТИНГ

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Факультет **Экономики и менеджмента**
Кафедра **Менеджмента и маркетинга**

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место модуля в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем модуля	4
4. Содержание модуля	5
4.1. Разделы модуля и виды занятий.....	5
4.2. Занятия лекционного типа	6
4.3. Занятия семинарского типа.....	9
4.3.1. Семинары, практические занятия	9
4.3.2. Лабораторные работы	13
4.5. Курсовое проектирование.....	19
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю	19
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	19
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения модуля	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю	23
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю	24
12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1	Способен выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей, разрабатывать и осуществлять стратегию организации.	<p>Знать: методы оценки новых рыночных возможностей организации, понятие и виды стратегий организации.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей, самостоятельно разрабатывать стратегию организации.</p> <p>Владеть: навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей, разработки и осуществления стратегии организации.</p>
		ОПК-4.2	Владеет практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	<p>Знать: методики и стандарты разработки бизнес-плана, содержание разделов бизнес-плана.</p> <p>Уметь: самостоятельно разрабатывать разделы бизнес-плана.</p> <p>Владеть: практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к модулям Блока 1 (Б1.О.11) и изучается на 3 курсе, в 7,8 и 9 триместрах.

Полученные в процессе изучения модуля «Разработка и реализация бизнес-планов» знания, умения и навыки могут быть использованы для дальнейшего изучения таких модулей, как: «Управление проектами и формирование бизнес-моделей», «Риск-менеджмент и антикризисное управление».

3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость модуля (зачетных единиц/ академических часов)	10/360
Контактная работа с преподавателем:	186
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	42
<i>1.1. занятия лекционного типа 7 триместра</i>	16
<i>1.2.занятия лекционного типа 8 триместра</i>	18
<i>1.3 занятия лекционного типа 9 триместра</i>	8
2. занятия семинарского типа, в т.ч.	144
2.1. семинары, практические занятия	78
<i>2.1.1 практические занятия 7 триместра</i>	30
<i>2.1.2. практические занятия 8 триместра</i>	32
<i>2.1.3. практические занятия 9 триместра</i>	16
2.2. лабораторные работы	66
<i>2.2.1. лабораторные работы 7 триместра</i>	26
<i>2.2.2. лабораторные работы 8 триместра</i>	28
<i>2.2.3. лабораторные работы 9 триместра</i>	12
курсовое проектирование (КР или КП)	нет
контроль	36
другие виды контактной работы	
Самостоятельная работа	138
<i>самостоятельная работа 7 триместра</i>	72
<i>самостоятельная работа 8 триместра</i>	30
<i>самостоятельная работа 9 триместра</i>	36
Форма текущего контроля (устный опрос, групповая дискуссия, отчеты по лабораторным работам, ситуационные задания)	Работы по освоению компетенций

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Итоговое тестирование

4. Содержание модуля

4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа, акад. часы	Занятия семинарского типа, акад. часы		Самостоятельная работа, акад. часы	Формируемые компетенции/ индикаторы
			Семинары и/или практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1. Введение в планирование и бизнес-планирование.	8	8		16	ОПК-4 / ОПК-4.2
2.	Раздел 2. Методическое обеспечение планирования и стратегическое планирование.	4	16	6	24	ОПК-4 / ОПК-4.1
3.	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	22	38	48	62	ОПК-4 / ОПК-4.1, ОПК-4.2
4.	Раздел 4. Показатели и методы оценки бизнес-проектов	8	16	12	36	ОПК-4 / ОПК-4.2
3.	Итого	42	78	66	138	

4.2. Занятия лекционного типа

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
	Раздел 1. Введение в планирование и бизнес-планирование		
1/7	Тема 1.Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Определение сущности понятий планирование и план. Планирование как функция управления. Типы планирования, по предмету планирования, по степени повторяемости, по степени детализации, по признаку временной координации, по ориентации идей планирования. предприятием. Этапы процесса	2	Слайд-презентация
1/7	Тема 2. Принципы и методы планирования. Предмет, объект и методология планирования. Основные принципы планирования. Методы планирования.	2	Слайд-презентация
1/7	Тема 3. Организация бизнес-планирования на предприятии. Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.	2	Слайд-презентация
1/7	Тема 4. Бизнес –идея и бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее	2	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. триместр 7	8 8	
	Раздел 2. Методическое обеспечение планирования и стратегическое планирование.		
2/7	Тема 5.Стратегическое планирование. Понятие стратегии и стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Виды стратегий.	2	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
2/7	Тема 6.Методическое и информационное обеспечение планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа, Методы прогнозирования. Методы планирования, Информационное	2	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. триместр 7	4 4	
	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана		
3/7	Тема 7. Сущность и значение бизнес-плана, его цели и задачи Понятие и виды бизнес-плана. Четыре функции бизнес-плана. Внутренние и внешние цели бизнес-плана	2	Слайд-презентация
3/7	Тема 8. Структура и содержание бизнес-плана Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (Титульный лист, Оглавление, Резюме, Краткое содержание)	2	Слайд-презентация
3/8	Тема 9.Описание бизнеса. Анализ рынка Структура раздела «Описание бизнеса». Подраздел «Анализ отрасли», цели компании, продукты и услуги, налоговое окружение. Структура раздела «Анализ рынка». Описание рынка и целевых сегментов, определение спроса на продукцию, расчет емкости рынка, анализ конкурентов	2	Слайд-презентация
3/8	Тема 10.План маркетинга Структура и содержание раздела «Плана маркетинга». План продаж :методы прогнозирования продаж. Стратегия маркетинга и комплекс маркетинга (стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и ценообразование, маркетинговая программа, реклама и продвижение контроль)	2	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
3/8	Тема 11.План производства. Структура и содержание раздела «Плана производства». Описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение, система управления качеством продукции, инвестиционные затраты,	4	Слайд-презентация
3/8	Тема 12.Организационный план. Структура и содержание раздела «Организационный план». Организационная структура управления, сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании, кадровая политика, календарный план работ	2	Слайд-презентация
3/8	Тема 13.Финансовый план. Структура и содержание раздела «Финансовый план». План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс, технология составления документов, кредитный план	4	Слайд-презентация
3/8	Тема 14.Анализ и оценка риска бизнес-плана. Структура и содержание раздела «Анализ и оценка рисков». Понятие, сущность и характеристика рисков. Функции риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Диагностика рисков: идентификация и оценка. Содержание процесса управления финансовыми рисками предприятия. Внутренние и внешние методы управления рисками.	4	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. триместр 7 триместр 8	22 4 18	
	Раздел 4. Показатели и методы оценки бизнес-проектов		
4/9	Тема 15 Используемые показатели и процедуры расчета Показатели для финансового анализа, Экономические показатели бизнес-среды, Экономические показатели внутренней среды проекта	4	Слайд-презентация

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Иновационная форма
4/9	Тема 16 Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности, Оценка и анализ экономической эффективности проекта, Анализ чувствительности	2	Слайд-презентация
4/9	Тема 17 Современные информационные технологии в бизнес-планировании Применение информационных продуктов в бизнес-планирование. Обзор программных продуктов	2	Слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. триместр 9	8 8	
	ИТОГО по модулю	42	

4.3. Занятия семинарского типа

4.3.1. Семинары, практические занятия

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 1. Введение в планирование и бизнес-планирование		
1/7	<i>Порядок и методы определения норм и нормативов. Сущность бизнес-плана.</i>	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
1/7	<i>Методы разработки перспективных и текущих планов производственной деятельности</i> Балансовый метод, прямого счета, пофакторный, индексный, метод оптимального планирования, системный и комплексный подход.	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. триместр 7	8 8	

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 2. Методическое обеспечение планирования и стратегическое планирование		
2/7	Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических целей и миссии предприятия. Изучение этапов разработки стратегии. Изучение основных требований к стратегии предприятия. Практикум формулирование миссии организации. Практикум определение целей организации.	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
2/7	Ситуационный анализ. Оценка внешней и внутренней среды. Стратегический потенциал организации. PEST - анализ. Матрица Ансоффа Матрица БКГ, Матрица McKinsey Матрица Хофера SWOT- анализ. SNW-анализ	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
2/7	Конкурентные стратегии. Изучение модели конкурентного анализа. Построение конкурентного профиля предприятия. Изучение различных видов конкурентных стратегий.	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
2/7	Конкурентные преимущества: методы завоевания и сохранения. Изучение видов наступательной стратегии. Изучение видов оборонительной стратегии.	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
2/7	Реализация стратегии. Изучение подходов к реализации стратегии. Изучение методов оценки результатов реализации стратегии. Анализ рискованности стратегии.	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
2/7	Контроль за реализацией стратегии. Изучение понятия стратегического контроля. Изучение методов и оценки работы организации.	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. триместр 7	16 16	
	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана		
3/7	<i>Презентация бизнес-плана. Области презентации. Шесть этапов процедуры аудита бизнес-плана</i>	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/7	<i>Методики составления бизнес-планов</i> Изучение методик составления бизнес-плана: UNIDO KPMG[ЕБРР «Про-Инвест-Консалт» Ernst&Young	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	<i>Консультация по формированию портфолио</i>	2	
3/8	<i>Организационно-правовые формы предприятий и формы объединения юридических лиц</i> Изучение организационно-правовых форм и форм объединений юридических лиц	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	<i>Виды организационных структур предприятий</i> Изучение видов организационных структур предприятия	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	<i>Методы управления</i> Изучение методов управления: Экономические Административные Социально-психологические	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	<i>Кадровая политика</i> Изучение кадровой политики организации Коллективный договор Правила внутреннего распорядка	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
3/8	Консультация по формированию портфолио	2	
3/8	Организационные и распорядительные документы на предприятий Изучение организационных и распорядительных документов на предприятии: постановление, распоряжение, приказ, инструкция, поручения, устав, положения, штатное расписание,	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	Составление организационных документов устав, положения, штатное расписание, должностные инструкции	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	Составление распорядительных документов постановление, распоряжение, приказ, инструкция, поручения	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
3/8	Консультация по формированию портфолио	2	
3/8	Решение бизнес-кейсов	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. Триместр 7 Триместр 8	38 6 32	
	Раздел 4. Показатели и методы оценки бизнес-проектов		
4/9	Используемые показатели и процедуры расчета Изучение финансовых и экономических показателей бизнес-плана	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
4/9	Решение задач на методы анализа и оценки проектов Решение задач на методы: Точки безубыточности Экономические методы Анализ чувствительности	4	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
4/9	Составление резюме бизнес-плана Составление раздела бизнес-плана «Резюме»	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
4/9	Подготовка к тестированию. Разбор вопросов и заданий	2	Решение задач, ответы на вопросы теста, слайд-презентация
4/9	Подготовка и сдача портфолио	4	
4/9	Итоговое компьютерное тестирование	2	
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. Триместр 9	16 16	
	ИТОГО по модулю	78	

4.3.2. Лабораторные работы

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 2. Методическое обеспечение планирования и стратегическое планирование.		

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
2/7	Выбор и обоснование стратегии Цели работы: 1. Изучить методику формирования стратегического направления развития организации. 2. Выбрать любое предприятие в соответствии с видом деятельности, которое соответствует варианту работы. 3. Провести SWOT - анализ для предприятия (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, исходящих из внешней среды). 4. Обосновать стратегию развития предприятия. 5. Сформулировать конкурентную стратегию данного предприятия. 6. Определить эффективность	6	
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 7 триместр	6 6	
	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана		
3/7	Составление раздела «описание бизнеса» В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «Описание бизнеса и Анализ отрасли» со следующими данными: предыстория бизнеса компании, основные данные о компании, отличительные компетенции компании, история создания компании, текущая организация бизнеса, состав членов управленческой команды, их доли участия в капитале; руководитель, размер уставного капитала компании, краткая характеристика инфраструктуры бизнеса, основные здания и помещения, производственные мощности, активы компании, Отличительные компетенции компании, общее описание отрасли и ее размеры, Наиболее крупные предприятия отрасли, Региональная структура производства, Развитие экспорта и импорта продукции, основные характеристики предприятий отрасли - потенциальных конкурентов, ключевые факторы успеха,	6	

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
3/7	<p>Проведение анализа рынка</p> <p>В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «Анализ рынка» со следующими данными: общее описание рынка и его целевых сегментов, анализ потребностей рынка и сегментация потребителей, прогноз объемов продаж, определение емкости рынка, анализ конкурентов</p>	6	
3/7	<p>Составление плана маркетинга</p> <p>В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «План маркетинга» со следующими данными: организация сбыта, обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции, обоснование цены на продукцию, программа по организации рекламы</p>	8	
3/8	<p>Составление производственного плана</p> <p>В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «План производства» со следующими данными: программа производства и реализации продукции, принятая технология производства, состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок, поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены, альтернативные источники снабжения сырьем и материалами, численность работающих и затраты на оплату труда, стоимость производственных основных фондов, форма амортизации, норма</p>	8	
3/8	<p>Составление организационного плана</p> <p>В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «Организационного плана» со следующими данными: организационная структура компании, сведения о ключевых менеджерах и владельцев компании, кадровая политика и развитие персонала, календарный план реализации проекта</p>	8	

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
3/8	Составление финансового плана В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «Финансовый план» со следующими данными: план прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств, кредитный план	8	
3/8	Анализ и оценка риска бизнес-плана В данной лабораторной работе должны быть приведен раздел бизнес-плана «Анализ рисков» со следующими данными: виды и оценка рисков, мероприятия противодействия рискам	4	
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. триместр 7 триместр 8	48 20 28	
	Раздел 4. Показатели и методы оценки бизнес-проектов		
4/9	Анализ и оценка бизнес-плана В данной лабораторной работе должны быть приведен анализ и оценка бизнес-плана: рассчитаны показатели срока окупаемости проекта, рентабельность проекта, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, рассчитана точка безубыточности	8	Отчет по лаб. работам
4/9	Составление отчета по ОПК-4	4	
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. триместр 9	12 12	
	ИТОГО	66	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Содержание самостоятельной работы

№ раздела модуля / триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	Раздел 1. Введение в планирование и бизнес-планирование		
1/7	Основы современной методологии бизнес – планирования Общие вопросы организации планирования Характеристика сфер предпринимательства, предприятия и продукта	8	Устный опрос
1/7	Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	8	Устный опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. триместр 7	16 16	
	Раздел 2. Методическое обеспечение планирования и стратегическое планирование		
2/7	Классификация целей предприятия. Понятие «дерева целей» основные правила его построения и применения в стратегическом менеджменте. Метод управления по целям.	8	Устный опрос
2/7	Основные характеристики конкурентных стратегий. Основные составляющие формирования стратегии конкурентоспособности фирмы.	8	Устный опрос
2/7	Подготовка к лабораторной работе «Выбор и обоснование стратегии»	8	Отчет по лабораторному практикуму
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. Триместр 7	24 24	
	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана		
3/7	Подготовка к практическому занятию «Методики составления бизнес-планов»	8	Устный опрос
3/7	Подготовка к лабораторной работе «Составление раздела описание бизнеса»	8	Отчет по лабораторному практикуму
3/7	Подготовка к лабораторной работе «Проведение анализа рынка»	8	Отчет по лабораторному практикуму

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
3/7	Подготовка к лабораторной работе «Составление плана маркетинга»	8	Отчет по лабораторному практикуму
3/8	Подготовка к лабораторной работе «Составление производственного плана»	4	Отчет по лабораторному практикуму
3/8	Подготовка к практическому занятию Организационно-правовые формы предприятий и формы объединения	2	Отчет по практическим занятиям
3/8	Подготовка к практическому занятию Виды организационных структур предприятий	2	Отчет по практическим занятиям
3/8	Подготовка к практическому занятию Методы управления	2	Устный опрос
3/8	Подготовка к практическому занятию Кадровая политика	2	Устный опрос
3/8	Подготовка к лабораторной работе «Составление организационного плана»	4	Отчет по лабораторному практикуму
3/8	Подготовка к практическому занятию «Составление организационных документов»	4	Отчет по практическим занятиям
3/8	Подготовка к практическому занятию «Составление распорядительных документов»	2	Отчет по практическим занятиям
3/8	Подготовка к лабораторной работе «Составление финансового плана»	4	Отчет по лабораторному практикуму
3/8	Подготовка к лабораторной работе «Анализ и оценка риска»	4	Отчет по лабораторному практикуму
	ИТОГО по разделу 3, в т.ч. триместр 7 триместр 8	62 32 30	
4/9	Раздел 4. Показатели и методы оценки бизнес-проектов		Устный опрос
4/9	Подготовка к практическому занятию «Используемые показатели и процедуры расчета»	4	Устный опрос
4/9	Решение задач, кейсов на методы анализа и оценки проектов	5	Устный опрос Индивидуальное задание

№ раздела модуля/ триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
4/9	Подготовка к лабораторной работе «Анализ и оценка бизнес плана»	5	Отчет по лабораторному практикуму
4/9	Самостоятельная работа над портфолио	4	Отчет по лабораторному практикуму
4/9	Подготовка к практическому занятию «Составление резюме бизнес-плана»	8	Устный опрос
4/9	Подготовка к промежуточной аттестации	10	Тестирование
	ИТОГО по разделу 4, в т.ч. триместр 9	36 36	
	ИТОГО	138	

4.5. Курсовое проектирование

В рамках изучения модуля «Разработка и реализация бизнес-планов» выполнение курсовой работы (курсового проекта) не предусмотрено учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ)
<https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме опроса устных опросов, учебных групповых дискуссий,

решения ситуационных задач, докладов с презентациями, отчетов по лабораторным работам. Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового те-стирования.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями).

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 50 мин.

Тест содержит вопросы по всем компетенциям, освоение которых необходимо подтвердить.

Ниже приводится пример варианта тестовых вопросов.

(ОПК-4.1)

1. Биотехнологические разработки к какому фактору STEEP-анализа относятся?

- а) Технологический
- б) Социальный
- в) Экономический
- г) Экологический

(ОПК-4.2)

1. План – это:

- а) документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата;
- б) документ, отражающий систему расчетов;
- в) документ для расчета себестоимости продукции.

2. Какая методика чаще всего используется для бизнес - планирования?

- а) KPMG;
- б) UNIDO;
- в) ЕБРР.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения модуля

Электронные учебные издания

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376>.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) <http://technolog.edu.ru>

Размещены :

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

Электронно-библиотечные системы

1. Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)

Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).

Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»

ГК№0372100046511000114_135922 от 30.08.2011

Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Юрайт».

Принадлежность – сторонняя.

Договор № 130 (ЕП) 2020 от 01.12.2018

Адрес сайта – <https://urait.ru>

2. E-library.ru – научная электронная библиотека.

Принадлежность – сторонняя. Договор № SU-676/2021 от 02.12.2020

Адрес сайта – <http://elibrary.ru>

Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 10 журналов:

- ✓ Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика»
 - ✓ Журнал «Вестник Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова»
 - ✓ Журнал «Вопросы экономических наук»
 - ✓ Журнал «Труд и социальные отношения»
 - ✓ Журнал «Управление риском»
 - ✓ Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование»
- ✓ Журнал «Экономические стратегии»
- ✓ Журнал «Российский журнал менеджмента»
- ✓ Журнал «Креативная экономика»
 - Журнал «Экономический вектор» (издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ), журнал перечня ВАК)

Профессиональные базы данных

1. ПБД ФЭМ Принадлежность – собственная СПбГТИ (ТУ)

Адрес сайта https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15

2. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С- обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность – сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru
Принадлежность – сторонняя Контракт № 04(49)12 от 31.12.2012г. по оказанию информационных услуг с использованием экземпляров Специальных Выпусков Систем КонсультантПлюс

Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-www.nlr.ru /
5. Российская государственная библиотека.-www.rsl.ru /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -www.aif.ru /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- www.biznes-karta.ru /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- www.bloomberg.com /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -www.rbc.ru /
10. Система дистанционного бизнес-образования/www.businesslearning.ru /

9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении лабораторных занятий.

Все виды занятий по модулю «**Разработка и реализация бизнес-планов**» преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СПП:

- СПП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;

- СТП СПбГТИ 018-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.

- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.

- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.

СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКВД. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.

СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.

СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКВД. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.

СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю

10.1. Информационные технологии

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

10.2. Программное обеспечение.

Операционная система Microsoft Windows

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft Excel).

«1С:Предприятие», версия 8 (1С: Бухгалтерия предприятия)

10.3. Информационные справочные системы

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» -
www.consultant.ru

Принадлежность – сторонняя

Контракт № 04(49)12 от 31.12.2012г. по оказанию информационных услуг с использованием экземпляров Специальных Выпусков Систем КонсультантПлюс

2. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя

Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773> Принадлежность – сторонняя
Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата. Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах модулей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Для выполнения заданий студенты используют пакет программ Microsoft Office, правовую систему Гарант «Консультант Плюс».

Для проверки знаний студентов используется кабинет тестирования, который так-же интегрирован в локальную сеть факультета и имеет выход в Интернет. Для тестирования

реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами со-граниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Фе-

дерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в

Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным

программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет»

для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего со-

баку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опор-но-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещени-ях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособле-ний).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процес-су.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.