

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевчик Андрей Павлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 16:53:53
Уникальный программный ключ: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)" [] [] [] []
476b4264da36714552dc83748d2961662babc012

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)" [] [] [] []

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Шевчик А.П.
" " 20__ г.

План одобрен Ученым советом СПбГТИ(ТУ)

Протокол № _____ от _____

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью []

Направленность (профиль) программы бакалавриата: Реклама и связи с общественностью в медиапространстве

Кафедра: Управления персоналом и рекламы

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ;
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ;
	сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Пекаревский Б.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Денисенко С.Н./

Декан факультета экономики и менеджмента _____ / Табурчак А.П./

Зав. кафедрой управления персоналом и рекламы _____ / Дороговцева А.А./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)								190	190	6840	6840	580	580	6121	139	28	12	11	17	16	18	23	14	15	17	12	14		9	12			
Обязательная часть								102	102	3672	3672	320	320	3267	85	4	12	11	17	5	7	10	9	8	9				6	8			
+	Б1.О.01	Философия	3					7	7	252	252	20	20	223	9			2	2	3									42	Философии			
+	Б1.О.02	История	3					7	7	252	252	20	20	223	9			2	2	3								10	Истории Отечества, науки и культуры				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3					6	6	216	216	18	18	189	9			2	1	3								8	Иностранных языков				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	1	1								40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б1.О.05	Основы управления в профессиональной деятельности	6					20	20	720	720	58	58	653	9					5	6	9						14	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.О.06	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3					17	17	612	612	42	42	561	9			5	5	7								40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		6				2	2	72	72	10	10	58	4					1	1							21	Физического воспитания				
+	Б1.О.08	Социальная ответственность профессиональной деятельности в медиапространстве	9					20	20	720	720	60	60	651	9							7	6	7				40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б1.О.09	Введение в информационные технологии	9					6	6	216	216	22	22	185	9						2	2	2					61	Бизнес-информатики				
+	Б1.О.10	Организация рекламной и PR-деятельности	14					14	14	504	504	58	58	437	9	4										6	8	40	Управления персоналом и рекламы				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								88	88	3168	3168	260	260	2854	54	24					11	11	13	5	7	8	12	14		3	4		
+	Б1.В.01	Копирайтинг	9					20	20	720	720	56	56	655	9	4					5	7	8					40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б1.В.02	Маркетинг	6			6		20	20	720	720	58	58	653	9	6				5	7	8					14	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.03	Разработка коммуникационного продукта	11			11		14	14	504	504	58	58	437	9	6						7	7				40	Управления персоналом и рекламы					
+	Б1.В.04	Медиапланирование	11					12	12	432	432	32	32	391	9	2							5	7			40	Управления персоналом и рекламы					
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01	6			6		15	15	540	540	30	30	501	9	4						6	4	5									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория коммуникаций	6			6		15	15	540	540	30	30	501	9	4					6	4	5				40	Управления персоналом и рекламы					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации в бизнесе	6			6		15	15	540	540	30	30	501	9	4					6	4	5				14	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02	14					7	7	252	252	26	26	217	9	2									3	4							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми коммуникациями и каналами распределения	14					7	7	252	252	26	26	217	9	2									3	4	14	Менеджмента и маркетинга					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	14					7	7	252	252	26	26	217	9	2									3	4	14	Менеджмента и маркетинга					
Блок 2. Практика								41	41	1476	1476	984	984	465	27	1476								3				20		18			
Обязательная часть								21	21	756	756	504	504	234	18	756									3					18			
+	Б2.О.01	Учебная практика			8			3	3	108	108	72	72	27	9	108							3										
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			8			3	3	108	108	72	72	27	9	108						3						40	Управления персоналом и рекламы				
+	Б2.О.02	Производственная практика			15			18	18	648	648	432	432	207	9	648												18					
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			15			18	18	648	648	432	432	207	9	648												18	40	Управления персоналом и рекламы			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								20	20	720	720	480	480	231	9	720												20					
+	Б2.В.01	Производственная практика			12			20	20	720	720	480	480	231	9	720											20						
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			12			20	20	720	720	480	480	231	9	720											20	40	Управления персоналом и рекламы				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	12	12	258	54															9			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						1	1	36	36	4	4	14	18													1	40	Управления персоналом и рекламы			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						8	8	288	288	8	8	244	36												8	40	Управления персоналом и рекламы				
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)								6	6	216	216	24	24	180	12	2						1	1					2	2				
+	ФТД.01	Методы искусственного интеллекта			6			2	2	72	72	8	8	60	4							1	1					61	Бизнес-информатики				
+	ФТД.02	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности			11			2	2	72	72	8	8	60	4												1	1	40	Управления персоналом и рекламы			
+	ФТД.03	Управление информационными системами			11			2	2	72	72	8	8	60	4	2											1	1	61	Бизнес-информатики			